

Regulamentul pentru participarea și acordarea sponsorizărilor “Nucleu de bine” Nuclearelectrica



NUCLEU DE BINE



nucleudebine@nuclearelectrica.ro

0212038253



NUCLEARELECTRICA PLATFORMA DE CSR



NUCLEU DE BINE

Aplică proiectul tău din domeniul
SĂNĂȚĂȚII, EDUCAȚIEI
sau al **MEDIULUI**

nuclearelectrica.ro/csr/





NUCLEARELECTRICA

Cuprins

1. Despre noi
2. Cadrul legislativ
3. Beneficiari eligibili
4. Situații de excludere
5. Domenii sponsorizate de Nuclearelectrica
6. Etapele de desfășurare ale selecției de proiecte pentru acordarea sponsorizărilor “Nucleu de bine”
7. Solicitarea unei sponsorizări
8. Evaluarea solicitărilor
9. Derularea contractelor de sponsorizare

1. Despre noi

- **Compania Națională „Nuclearelectrica” SA** este societatea națională românească producătoare de energie electrică, termică și de combustibil nuclear care funcționează sub autoritatea Ministerului Energiei din România, statul deținând 82,49% din acțiuni și alți acționari, 17,50%, după listare a societății la bursă în 2013.
- Nuclearelectrica deține:
 - Sucursala CNE Cernavodă, care operează două unități nucleare CANDU, care sunt două dintre cele mai performante unități dintre cele peste 400 de centrale nucleare din lume;
 - Sucursala FCN Pitesti, care asigură producerea de fascicule de combustibil nuclear pentru funcționarea CNE Cernavodă.

Nuclearelectrica are un rol major la nivel național, contribuind cu aprox. 20% energie nucleară la producția totală de energie și cu 33% la producția totală de energie fără CO₂ din România.

- Compania are peste 2.200 de angajați, care asigură aproximativ 20% din necesarul de electricitate al României și aprinde astfel 1 din 5 becuri din țara noastră.

Misiunea noastră

Generăm energie curată la standarde de excelență

Viziunea noastră

Construim un viitor durabil pentru generația de mâine

Energia nucleară asigură în prezent în România aprox. 20% din producția internă de energie, ceea ce reprezintă 33% din totalul energiei fără emisii de carbon produse în țara noastră și generează un impact socio-economic semnificativ pentru dezvoltarea comunităților și pentru retenția în țară a tinerilor specialiști.

Fiind o sursă de energie curată, de la punerea în funcțiune a Unităților 1 și 2 s-a evitat eliberarea în atmosferă a 195 milioane tone de CO₂, care ar fi fost altfel produsă, dacă aceeași cantitate de energie electrică ar fi fost produsă prin surse conventionale. 195 milioane tone de CO₂ este cantitatea echivalentă produsă de toate autoturismele din România timp de aprox. 9 ani.



Proiectele noastre

În prezent, Nuclearelectrica derulează proiecte de investiții strategice la nivel național, precum Retehnologizarea Unității 1 CNE Cernavodă, proiectul Unităților 3 și 4, realizarea Instalației de Detritiere, dezvoltarea reactoarelor modulare mici, precum și alte proiecte, absolut necesare funcționării în siguranță a Centralei de la Cernavodă și a celorlalte sucursale ale companiei. Multe dintre investițiile curente, aproximativ 80%, sunt investiții în îmbunătățirea continuă a nivelului de Securitate nucleară, de aici și performanțele deosebite ale Unităților 1 și 2 la nivel internațional.

Retehnologizarea Unității 1 înseamnă încă 30 de ani de operare sigură a Unității 1, încă 30 ani de producție de energie curată, fără emisii de CO₂, la mai puțin de jumătate din costurile unui reactor nuclear nou. Prelungirea duratei de viață a unităților nucleare are cel mai mic cost dintre toate sursele de energie, cele regenerabile incluse. În contextual tranziției energetice și al decarbonării, înseamnă încă 30 de ani de operare fără emisii de CO₂, în total aproximativ 150 milioane tone CO₂ evitate.

Proiectele de dezvoltare ale programului nuclear sunt integrate într-un context mai larg european și internațional al tranziției către surse de energie cu emisii scăzute de carbon. Uniunea Europeană și Statele Membre implicit și-au asumat ținte ambițioase de a reduce la 0 emisiile de CO₂ din sectorul de producerea energiei până în anul 2050, energia nucleară fiind un contributor important.

Proiectele de investiții ale Nuclearelectrica - Retehnologizarea Unității 1 CNE Cernavodă; Proiectul Unităților 3 și 4, dezvoltarea reactoarelor modulare mici – vor conduce după anul 2031 la dublarea cantității de energie curată livrată la nivel național și la evitarea a aprox. 24 milioane tone de CO₂ după anul 2031.

Astfel, Nuclearelectrica va genera indirect 19.000 locuri de muncă și va produce aprox. 36% din totalul de energie la nivel național, ceea ce înseamnă o contribuție în totalul producției de energie curată de aproximativ 66%.

Raportul impactului socio economic al Nuclearelectrica

195 milioane tone de CO₂ evitate în total de la punerea în funcțiune a Unităților 1 și 2 echivalează cu cantitatea de CO₂ produsă de toate autoturismele din România timp de 9 ani;

10 milioane tone de CO₂ evitate anual prin funcționarea Unităților 1 și 2 echivalează cu aceeași cantitate de CO₂ emisă de toate autoturismele din Muntenia și din centrul României într-un an;

2.300 locuri de muncă generate direct de către Nuclearelectrica;

9.000 locuri de muncă generate de industrie;

5,7 miliarde EURO contribuția în PIB la nivel de industrie nucleară în România;
Această sumă poate asigura funcționarea tuturor spitalelor din România timp de un an.

Peste **40 milioane lei** investiți în proiecte de CSR în ultimii 4 ani și peste 15 milioane de români sprijiniți în proiecte în beneficiul comunității.

Despre platforma Nucleu de Bine

„Suntem angajați să contribuim la securitatea energetică a țării noastre prin livrarea de energie curată, în bandă, stabilă și accesibilă. Platforma “Nucleu de Bine” continuă misiunea noastră de a genera energie curată la standarde de excelență, în planul responsabilității sociale, pentru a construi un viitor durabil pentru generația de mâine. Investim anual peste 10 milioane de lei care impactează pozitiv peste 10 milioane de români – școli renovate și dotate, laboratoare educaționale performante, proiecte vocaționale și de consiliere în carieră, burse de studiu, echipamente medicale, renovări de spitale și policlinici, centre pentru copii și persoane vulnerabile, sunt doar o parte din proiectele în care ne-am implicat, nu doar financiar, ci prin voluntariat”.

- *Cosmin Ghiță, Director General, Nuclearelectrica*

“Nuclearelectrica are un rol esențial la nivel național prin proiectele majore de investiții pe care le derulează, care vor crește semnificativ impactul pozitiv al companiei în România și la nivel regional, prin echipa care lucrează la cele mai înalte standarde de excelență profesională, siguranță și securitate nucleară, prin grija față de angajați, responsabilitatea față de mediu și empatia față de comunitățile care au nevoie de sprijin. Platforma “Nucleu de Bine” este interfața prin care susținem un număr semnificativ de proiecte și comunități care au nevoie de sprijin și ne bucurăm să ne aducem contribuția la un viitor durabil”.

- *Ludmila Țones, Director Comunicare, Sustenabilitate și Relații cu Investitorii, Nuclearelectrica.*

Despre platforma “Nucleu de Bine”

Platforma de responsabilitate socială “Nucleu de bine” urmează direcțiile strategice și viziunea companiei de a construi un viitor durabil pentru generația viitoare, atât prin producția de energie curată la standarde de excelență, cât și prin impactul socio-economic pe care îl are în România.

În ultimii 4 ani, Nuclearelectrica s-a implicat în proiecte în beneficiul comunităților prin intermediul platformei “Nucleu de bine” și a investit peste 40 milioane de lei, impactând pozitiv aproximativ 15 milioane de români.

Platforma de responsabilitate socială “Nucleu de bine”, lansată în 2022, urmează direcțiile strategice și viziunea companiei de a construi un viitor durabil pentru generația viitoare, prin producția de energie curată la standarde de excelență și prin impactul socio-economic pe care Nuclearelectrica îl are în România.

2. Cadrul legislativ pentru acordarea sponsorizărilor

Nuclearelectrica acordă sponsorizări pentru proiectele identificate ca fiind conforme cu direcțiile strategice ale companiei și cu prevederile Legii nr. 32/ 1994 privind sponsorizarea cu încadrare în bugetul disponibil și pe baza cererilor de sponsorizare primite de companie.



3. Beneficiari eligibili

Categorii de beneficiari, în baza prevederilor Legii 32/1994 privind sponsorizarea:

- orice persoană juridică de utilitate publică, cu sediul în România, care desfășoară sau urmează să desfășoare o activitate cu caracter direct umanitar, filantropic, cultural, artistic, educativ, științific, religios, sportiv sau care este destinată protecției drepturilor omului și educației civice ori calității mediului înconjurător;
- orice persoană juridică fără scop lucrativ, care desfășoară sau urmează să desfășoare o activitate în domeniile cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice;
- orice persoană juridică fără scop lucrativ, care desfășoară în România sau urmează să desfășoare o activitate în domeniile cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.





NUCLEARELECTRICA

VIZIUNEA SNN

Construim un viitor durabil pentru generația de mâine

MISIUNEA SNN

Generăm energie curată la standarde de excelență

SIGURANȚĂ ȘI SUSTENABILITATE EMPATIE ȘI RESPONSABILITATE EXCELENȚĂ PROFESIONALĂ GRIJĂ FAȚĂ DE ANGAJAȚI DEZVOLTARE DURABILĂ

Categorii de beneficiari în baza Legii nr. 95/2006, privind reforma în domeniul sănătății:

- Cabinetele de medicină de familie;
- Echipajele de prim ajutor calificat;
- Structurile care asigură asistență medicală publică de urgență – serviciile publice de urgență;
- Activitatea SMURD;
- Furnizorii de servicii medicale de specialitate, prevăzuți la art. 135 din Legea nr. 95/2006
- Activitatea de transplant;
- Spitalele publice;

Categorii de beneficiari în baza Legii 1/2011 a educației naționale:

- învățământul preuniversitar de stat;
- învățământul superior de stat.





NUCLEARELECTRICA

VIZIUNEA SNN

Construim un viitor durabil pentru generația de mâine

MISIUNEA SNN

Generăm energie curată la standarde de excelență

SIGURANȚĂ ȘI SUSTENABILITATE EMPATIE ȘI RESPONSABILITATE EXCELENȚĂ PROFESIONALĂ GRIJĂ FAȚĂ DE ANGAJAȚI DEZVOLTARE DURABILĂ

4. Situatii de excludere

În sensul Legii nr. 32/1994, Nuclearelectrica nu va acorda sponsorizări în următoarele situații:

- sponsorizări reciproce;
- sponsorizări efectuate către rude ori afini până la gradul al patrulea inclusiv ai membrilor Consiliului de Administrație și ai conducerii executive Nuclearelectrica;
- sponsorizări către o persoană juridică fără scop lucrativ care este condusă sau controlată direct de Nuclearelectrica;
- sponsorizări/ donații către partide politice sau organizații a căror activitate se asimilează unui partid politic.

Nuclearelectrica nu poate acorda sponsorizări având ca beneficiari persoane fizice și asociații familiale care își desfășoară activitatea conform OUG 44/2008.

Beneficiarul trebuie să declare că ia act și respectă principiile stipulate în Codul de etică și conduită în afaceri al Nuclearelectrica și că acțiunile organizației vor fi ghidate de principiile eticii și integrității în afaceri, deschidere, evitarea conflictelor de interese, transparența și conformitate legislativă, respectând legislația anticorupție în vigoare (Strategia Națională Anticorupție și altele).

Sponsorizările/ donațiile nu pot fi acordate persoanelor fizice și juridice care pot periclita imaginea companiei și nu pot fi destinate activităților care intră în conflict cu valorile și obiectivele companiei sau sunt dăunătoare sănătății (consum de alcool, tutun etc.).

Persoanele juridice/ reprezentanții lor legali și/ sau persoanele fizice, în calitate de beneficiari, nu trebuie să se regăsească în următoarele situații de excludere, la data perfectării contractului:

- reorganizare judiciară, insolvență, dizolvare, faliment, lichidare, neîndeplinire cu intenție a obligațiilor de plată a obligațiilor fiscale;
- să fi suferit condamnări definitive pentru săvârșirea unor infracțiuni;
- să fie subiectul unor anchete din partea organelor statului pentru nereguli grave;
- să fie subiect al unui conflict de interese;
- să fi încălcat anterior obligațiile contractuale în cazul unor sponsorizări/ donații/ mecenate/ burse anterioare;
- să fie organizații care urmăresc obținerea de profit;
- să fi desfășurat activități prin care să exprime atitudini/ opinii antisemite, rasiste, discriminatorii, defăimatoare, violențe, de agresiune, război, separatism etc.
- să manifeste atitudini contrare bunelor moravuri;
- au furnizat informații false sau incomplete în scopul de a obține sponsorizarea/ donația/ mecenatul/ bursa din partea SNN.

Infracțiunile, definite în prezentul regulament se referă, în principal, dar nu se limitează la:

- ✓ Abuz de încredere;
- ✓ Infracțiuni de corupție, infracțiuni asimilate infracțiunilor de corupție, infracțiuni în legătură directă cu infracțiuni de corupție rezultate în condamnare definitivă;
- ✓ Infracțiunile de fals și uz de fals;
- ✓ Înșelăciune și înșelaciune cu privire la capitalul de investiții;
- ✓ Furt și delapidare;
- ✓ Șantaj;
- ✓ Falsificarea documentelor și alte acțiuni manipulative privind documentele;
- ✓ Jaf;
- ✓ Manipularea prețului pieței;
- ✓ Infracțiuni privind insolvența;
- ✓ Constrângere și amenințări;
- ✓ Activități de „inside trading” (ilegale) și de manipulare a pieței;
- ✓ Falsificarea evidențelor societății;
- ✓ Infracțiuni informatice;
- ✓ Falsificarea, piratarea produselor și mărcilor;
- ✓ Abuzul în legătură cu secretele private sau de afaceri;
- ✓ Abateri în legătură cu contabilitatea, controlul financiar-contabil sau auditul intern;
- ✓ Încălcarea prevederilor legale privind achizițiile publice și finanțările nerambursabile;
- ✓ Aranjamente anti-concurențiale;
- ✓ Spălare de bani;
- ✓ Încălcarea regulilor de reprezentare și de semnare a documentelor;
- ✓ Practici sau tratamente preferențiale ori discriminatorii în exercitarea atribuțiilor;
- ✓ Încălcarea prevederilor privind incompatibilitățile și conflictele de interese;
- ✓ Folosirea abuzivă a resurselor materiale sau umane ale societății;
- ✓ Practici neconcurențiale;
- ✓ Neglijență în serviciu;
- ✓ Evaluări neobiective ale personalului în procesul de recrutare, selectare, promovare, retrogradare și eliberare din funcție;
- ✓ Încălcări ale procedurilor societății;
- ✓ Orice altă încălcare gravă a legislației sau a normelor de etică și conduită în afaceri ale societății.

5. Domenii sponsorizate de către Nuclearelectrica în anul 2023, prin platforma “Nucleu de bine”

Platforma de responsabilitate socială “Nucleu de Bine” vizează în mod principal proiecte și grupuri țintă ale căror nevoi de finanțare se încadrează în domeniile medical, educațional și mediu, selectate în funcție de impactul benefic pe care îl pot aduce în zone cu risc crescut pentru rezolvarea unor probleme sociale majore în cadrul societății românești.

1) Domeniul educațional

Obiectiv: Dezvoltarea mediului educațional și crearea condițiilor pentru creșterea unei noi generații de specialiști capabili să preia cunoștințele acumulate în domeniul nuclear și să asigure continuarea proiectelor de investiții și dezvoltare ale energiei nucleare în România.

Tipuri de proiecte:

- acțiuni punctuale de renovare și dotare a scolilor, atât cu laboratoare de specialitate (fizică, chimie, informatică, robotică etc), cât și din perspectiva învățământului online care necesită deținerea de tablete, laptop-uri și alte echipamente pentru laboratoare și săli dotate corespunzător și modern pentru învățământul online, pe care categorii defavorizate de public nu și le pot permite;
- proiecte educaționale de mentorat, dezvoltare în carieră, acces la educație de calitate, acordarea de burse de studiu etc.
- acțiuni educaționale care vor crește accesul la învățământ de calitate în mediul rural.
- acțiuni pentru pregătirea unei noi generații de ingineri nucleariști: programe de mentorat, programe de consiliere în carieră în care Nuclearelectrica va promova joburile din industria nucleară; programe de dotare a laboratoarelor de fizică, informatică și robotică, în vederea pregătirii tinerei generații.
- programe de acordare de burse.

2) Domeniul medical

Obiectiv: Creșterea accesului la servicii medicale performante și de calitate.

Tipuri de proiecte: dotări cu echipamente, servicii, acțiuni sau orice alte activități în legătură cu acest domeniu.

În acest sens, pot înscrie proiecte atât spitale din România, cât și asociații și organizații care gestionează și implementează astfel de proiecte în beneficiul instituțiilor medicale.

3) Alte proiecte: protecția mediului

Obiectiv: Având în vedere că Nuclearelectrica este un producător de energie curată, fără emisii de gaze cu efect de seră, implicarea în sprijinirea proiectelor de mediu va accentua rolul esențial pe care compania îl are în mitigarea schimbărilor climatice.

Tipuri de proiecte: Acțiuni de împădurire/ reîmpădurire, acțiuni de creare a spațiilor verzi în comunitățile în care compania operează; acțiuni de sprijinire a organizațiilor de mediu/ montane (de curățare a zonelor montane/ instalare coșuri de gunoi; semnalare trasee; afișare trasee etc.)

6. Etapele de desfășurare ale selecției de proiecte pentru acordarea sponsorizărilor “Nucleu de Bine”

Proiecte eligibile

- Propunerile de proiecte pot fi transmise la următoarea adresa de email: nucleudebine@nuclearelectrica.ro;
- Pentru a solicita o sponsorizare de la Nuclearelectrica, este important să verificați dacă vă încadrați în categoriile de beneficiari prezentate mai sus și că nu vă încadrați într-una dintre situațiile de excludere prezentate mai sus;
- De asemenea, asigurați-vă că asociația pe care o reprezentați este înregistrată în Registrul ANAF al entităților/ unităților de cult pentru a putea beneficia de sponsorizare din partea Nuclearelectrica;
- Vă rugăm să aveți în vedere că pentru a fi eligibil pentru finanțare, proiectul trebuie să se încadreze într-unul dintre cele 3 domenii sponsorizate de către Nuclearelectrica medical, educațional și mediu. Au prioritate proiectele din zonele în care compania își desfășoară activitatea (Județul Constanța: Cernavodă, Județul Argeș: Mioveni și Pitești, Județul Dâmbovița: Târgoviște și Doicești, Județul Brașov: Feldioara).
- Pentru a fi eligibile, proiectele trebuie să respecte prevederile Legii 32 1994 privind sponsorizarea și ale Legii 376 2004 privind bursele private
- Sunt eligibile doar proiectele care au descrise foarte clar obiectivele și publicul țintă, cu date măsurabile și definite în timp, precum și indicatori de evaluare și măsurare a impactului în comunitate;
- Proiectele trebuie să se desfășoare pe teritoriul României
- Proiectele vor fi evaluate și selectate de către Comitetul de Evaluare și Selectare a Sponsorizărilor al Nuclearelectrica;
- Evaluarea și selecția proiectelor se va derula, în baza regulamentului de participare și acordare a sponsorizărilor disponibil pe site-ul www.nuclearelectrica.ro/csr;
- Rezultatele procedurii de selecție vor fi publicate pe site-ul companiei.

7. Solicitarea unei sponsorizări

Documente de înscriere

- **Formularul 1 – Formular de solicitare sponsorizare/ donație/ mecenat** prezintă în detaliu scopul proiectului, nevoia/ problema pe care o va rezolva, publicul țintă etc.
- **Formularul 2 – Devizul de Cheltuieli Estimate, în format Excel** detaliază fiecare categorie de cost și perioada în care va fi cheltuită. Suplimentar, pot fi menționați furnizorii, oferte ale furnizorilor care justifică acele costuri, iar în cazul achizițiilor care depășesc suma de 25.000 euro, se vor oferi spre justificare 3 oferte de la 3 furnizori posibili. După aprobarea proiectului, beneficiarii au termen de 2 săptămâni să își reverifice devizul înainte de a fi inclus în contract, ca parte integrantă a anexei 1 la contractul de sponsorizare. În cazul în care devizul are modificări, iar suma depășește 2.500 euro sau obiectul contractului se modifică, proiectul va trebui reaprobat. Devizele modificate vor deveni parte integrantă a contractului, sub formă de acte adiționale la Anexa 1 a contractului semnat.
- **Formularul 3 – Declarația pe propria răspundere privind neîncadrarea în situațiile de excludere.** Neîncadrarea în situațiile de excludere prevăzute mai sus este consemnată printr-o declarație pe propria răspundere a beneficiarului. Declarația trebuie semnată de beneficiar și depusă odată cu depunerea solicitării de sponsorizare. Nuclearelectrica își rezervă dreptul de a verifica independent informațiile din declarația pe propria răspundere depusă de beneficiar. În cazul în care, pe perioada de desfășurare a contractului, beneficiarul intră în oricare dintre situațiile de excludere menționate, acesta are obligația de a notifica Nuclearelectrica.

8. Evaluarea solicitărilor

- Proiectele vor fi evaluate și selectate de către Comitetul de Evaluare și Selectare a Sponsorizărilor al Nuclearelectrica.
- Evaluarea și selecția proiectelor se va derula, în baza regulamentului de participare și acordare a sponsorizărilor disponibil pe site ul www.nuclearelectrica.ro/csr

Etapele evaluării

I. Analiza inițială

- Evaluarea încadrării în prevederile legale privind acordarea de sponsorizări, precum și în domeniile stabilite. De asemenea, proiectele vor fi evaluate din punct de vedere al conformității de către Biroul de Conformitate din cadrul Nuclearelectrica;
- Ulterior, proiectele vor fi evaluate în funcție de informațiile cuantificabile, înscrise de către solicitanți în formularele de înscriere. **Sunt eligibile doar proiectele care au descris foarte clar obiectivele și publicul țintă, cu date măsurabile și definite în timp, precum și indicatori de evaluare și măsurare a impactului în comunitate.**
- În evaluare sunt luate în considerare informații precum: **zonele de desfășurare a proiectului, numărul de persoane ce vor beneficia de sponsorizarea oferită** (cu cât numărul de persoane este mai mare, cu atât crește gradul de oportunitate a implicării Nuclearelectrica în proiectul respectiv); **caracteristicile demografice** ale publicului care va beneficia de sponsorizare; **Reputația solicitantului** în măsura în care asociația care solicită sponsorizarea are o reputație bună și cunoscută la nivel național, cu atât crește oportunitatea acordării sponsorizării. Acest criteriu nu exclude însă posibilitatea acordării de sponsorizări unor asociații mai puțin cunoscute sau mai mici, fără o anume reputație, în măsura în care obiectul sponsorizării se încadrează în categoriile sponsorizate. Nu se acceptă asociații sau instituții care se află în situațiile de excludere; **Numărul de proiecte similare implementate cu succes de solicitant** (un număr crescut de proiecte de CSR implementate cu succes de solicitant crește oportunitatea implicării Nuclearelectrica în proiectul respectiv, reducând șansele asocierii imaginii Nuclearelectrica cu proiecte nefezabile). Acest criteriu nu exclude însă posibilitatea acordării de sponsorizări unor asociații sau instituții de mici dimensiuni, în măsura în care obiectul acestora se încadrează în categoriile sponsorizate.

II. Selecția proiectelor

- În funcție de rezultatele analizei inițiale, proiectele sunt supuse evaluării Comitetului de Evaluare și Selectare a Sponsorizărilor al Nuclearelectrica, care va selecta proiectele câștigătoare și le va prezenta și aproba în cadrul Consiliului de Administrație al Nuclearelectrica.

9. Derularea contractelor de sponsorizare

De la momentul aprobării sponsorizării de către Consiliul de Administrație al Nuclearelectrica, beneficiarii au timp 2 săptămâni până la semnarea contractului pentru reverificarea Devizului de cheltuieli estimate, care va deveni mai apoi parte integrantă a contractului de sponsorizare.

Procedura de plată

Pentru a solicita plata efectivă a sumei sponsorizate aprobate, este nevoie ca beneficiarul să urmeze următorii pași:

1. Transmiterea către sponsor a Devizului inițial rectificat (în cazul în care există modificări) și verificat;
2. Semnarea contractului;
3. Pe măsura ce se începe derularea proiectului, plata sumelor solicitate se va face pe baza documentelor justificative de mai jos.

Solicitarea de plată

- a) Transmiterea **Raportului de Cheltuieli** document excel care sumarizează toate costurile, furnizorii, nr. contractului, nr. facturii, sumele în lei fără TVA și sumele în lei cu TVA, precum și totalul ce este solicitat către Nuclearelectrica. La acest document se atașează și devizul de cheltuieli anexat la contract;
- b) Transmiterea **Dosarului cu documente justificative ale solicitării de plată**, documente care atestă obiectul contractului și confirmă sumele solicitate: Facturi, însoțite de contracte cu furnizorii. Se acceptă și facturile proforme sau facturi de avans, cu obligația ca în termen de maxim de 60 zile, Beneficiarul să înainteze un Raport de absolvire de sarcini (care să conțină Dosarul cu documente justificative: contract, factură finală, raportul facturii sau raport de predare primire, Ordinul de plata sau extrasul de cont care confirmă plata). Este necesar ca orice factură să fie însoțită de contract și anexele corespunzătoare, acolo unde este cazul, în care sunt detaliate serviciile/ produsele, timpii de livrare. Data contractului cu furnizorii și a facturilor trebuie să fie în acord cu data contractului semnat cu Nuclearelectrica. Nu se acceptă a fi decontate facturi din afara termenelor contractuale cu Nuclearelectrica. De asemenea, în contractele și pe facturile furnizorilor trebuie menționat proiectul aprobat spre sponsorizare. Bonurile pot fi înaintate și fără facturi, dacă valoarea acestora nu depășește 100 Euro. Alte documente justificative pot fi: ștatele de plată, împreună cu ordinul de plată al contribuțiilor, contracte de drepturi de autor etc. Alte documente justificative pot fi stabilite de comun acord, în funcție de specificul proiectului. Aceste copii ale documentelor vor fi însoțite de un OPIS, numele fișierului digital fiind notat și în raport, pentru evidență. Plata se poate face eșalonat/ pe etapele proiectului sau pentru toată suma justificată prin raport cu documente justificative ale sumei solicitate pentru plată (contact + facturi sau bonuri).

Absolvirea de sarcini

c. Transmiterea către sponsor a Raportului de absolvire de sarcini. În termen de max. 60 zile, beneficiarul este obligat să prezinte Raportul de absolvire de sarcini, în acord cu solicitarea de plată (devizul de cheltuieli și raportul de cheltuieli). Raportul de absolvire de sarcini va avea atașat Dosarul cu documentele justificative finale (de ex.: facturile fiscale, în cazul în care au fost înaintate facturi proforme, rapoarte ale facturilor sau procese verbale de predare primire, OP-ul plăților).

Raport Final

d. Transmiterea către sponsor a Raportului final de implementare și evaluare. La finalul contractului, se prezintă și se evaluează Raportul Financiar Final și Raportul privind îndeplinirea obligațiilor contractuale privind implementarea proiectului sponsorizat.

Prezentul Regulament se completează cu Procedura adoptată de către Nuclearelectrica, care poate fi pusă la dispoziția beneficiarilor.

SIGURANȚĂ ȘI SUSTENABILITATE EMPATIE ȘI RESPONSABILITATE EXCELENȚĂ PROFESIONALĂ GRIJĂ FAȚĂ DE ANGAJAȚI DEZVOLTARE DURABILĂ



NUCLEARELECTRICA