



În atenția: Tuturor operatorilor economici interesați să participe la procedura de achiziție

Referitor la: Achiziția de „Servicii pentru realizarea unui sondaj de opinie publică la nivel national”, conform anunțului de participare simplificat **ADV1018385**

Ca răspuns la solicitarea de clarificări transmisă de către un operator economic, în cadrul achiziției mai sus amintite, comunicăm tuturor operatorilor economici interesați să participe, următoarele, după modelul solicitare-răspuns:

1. Î. Anunțul trebuie publicat și în catalogul nostru SICAP?

R. Ofertantul declarant castigator, daca are posibilitatea tehnica, va putea publica in catalog oferta.

2. Î. Ofertele trebuie depuse atât în plic, cât și pe e-mail sau e suficient să alegem una din cele două modalități de transmitere?

R. Ofertele se vor putea depune in plic la registratura SNN sau pot fi transmise pe email cat mai aproape de termenul limita de depunere a ofertelor.

3. Î. Ofertanții trebuie să trimită o listă cu toate contractele din ultimii 3 ani sau e suficient să demonstreze că au realizat 3 sondaje de opinie la nivel national? Ce date trebuie transmise în legătură cu contractele? Denumire contract, beneficiar?

R. Conditia privind cerinta din CS este ca in ultimii trei ani sa fi realizat trei sondaje de opinie la nivel national. In concluzie, relevant pentru demonstrarea criteriului privind experienta este transmiterea unei liste din care sa reiasa ca ati realizat 3 sondaje la nivel national in ultimii trei ani. Datele care trebuie transmise in legatura cu aceste contracte trebuie sa fie relevante pentru a putea fi identificate toate informatiile necesare calificarii.

4. Î. Ofertanții trebuie să transmită și o ofertă tehnică detaliată sau doar o ofertă financiară (conform formularului de ofertă)?

R. Trebuie trimisa si o oferta tehnica detaliata si o oferta financiara.

5. Î. Există criterii diferite pentru proiectarea subșantioanelor față în față, respectiv telefonic?

R. Se vor aplica acelasi criterii (pas statistic) pentru esantioanele fata in fata si cele telefonic, astfel incat sa se asigure reprezentativitatea la nivel national.

6. Î. Care este perioada vizată (din an) pentru derularea studiului?

In functie de semnarea contractului, agrearea instrumentului si testarea acestuia pe un focus grup, estimam ca sondajul se poate lansa in piata in toamna acestui an.

7. Î. Ținând cont că am înțeles din caietul de sarcini că un studiu similar a fost desfășurat și în anul 2016, vă rugăm să ne comunicați care este durata estimată de aplicare a chestionarului?

R. Durata de aplicare depinde si de resursele de care dispuneti. din experienta, aplicarea chestionarului la nivel national a durat aproximativ 3 saptamani. Ofertantului desemnat castigator i se va pune la dispozitie rezultatele sondajului din 2016 pentru a realiza intercompararea rezultatelor.