



NUCLEARELECTRICA

Raport

Responsabilitate Social Corporatistă





Cuprins



1 Mesajul Directorului General

2 Strategia de CSR a SNN

3 Campaniile de CSR și sponsorizările acordate de SNN în 2019

4 Respectarea drepturilor omului

5 Aspecte sociale și legate de forța de muncă

6 Segregarea deșeurilor

Despre Nuclearelectrica



Misiunea noastră

Valorificarea resurselor nucleare pentru producerea de energie curată în condiții de siguranță și eficiență economică

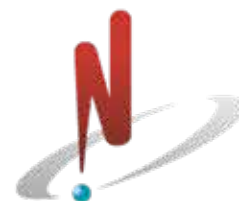
Viziunea noastră

Companie națională performantă, inovatoare, determinată să obțină rezultate excelente, sustenabile, în topul mondial al energiei nucleare.

Valorile noastre

Responsabilitate
Lucrul în echipă
Integritate
Respect reciproc
Excelență profesională
Îmbunătățire continuă





NUCLEARELECTRICA





NUCLEARELECTRICA




Mesajul Directorului General

Asistăm la o schimbare de paradigmă în mediul de afaceri la nivel internațional, care se propagă inevitabil și în România. A face afaceri profitabile nu mai este singura condiție și rațiune de existență a unei firme. În ultima decadă, 3 din 4 firme din Forbes top 1000 nu mai există astăzi și se estimează că în următoarea decadă mai mult de jumătate din firmele Forbes 500 nu vor mai exista. Capacitatea de a inova, de a se adapta la nou, de a produce valoare în continuare într-o lume în continuă schimbare depinde în mare măsură de rețeaua de relații pe care o companie o are cu mediul din jur, fie că vorbim despre tranzacția clasică de resurse mediu-companie sau de practici mai noi de community engagement. Succesul unei companii începe să depindă din ce în ce mai mult de disponibilitatea și calitatea resurselor pe care le poate prelua din mediu dar și de beneficiile pe care le returnează astfel încât întregul ciclu să își mențină capacitatea de regenerare și de prosperitate.

Dincolo de rezultatele financiare, de energia produsă, credem că Nuclearelectrica are o responsabilitate asumată față de comunitate și de angajații săi și familiile acestora.

Nuclearelectrica joacă mai multe roluri strategice în relație cu diferiți actori sociali și prin maparea constantă a acestora și a intereselor lor, încercăm să maximizăm beneficiile pe care fiecare le primește din relația cu Nuclearelectrica. Suntem conștienți de contribuția energiei nucleare în sistemul energetic național ceea ce se traduce prin aprinderea unuia din 5 becuri din casa dumneavoastră dar și de importanța securității nucleare și a protecției mediului, care însoțește fiecare decizie pe care o luăm. De la stricta monitorizare a efluenților în mediu până la gestionarea în siguranța a deșeurilor nucleare, ne îndeplinim țintele asumate, respectăm standardele naționale și internaționale în domeniu și reușim să ocupăm în fiecare an poziții de top în rândul centralelor nucleare din lume.



Însă credem că putem face mai mult. Începând cu anul 2019, Nuclearelectrica a demarat un program planificat de responsabilitate socială corporatistă cu un buget de 10.856.000 lei destinat implementării unor programe cu impact semnificativ asupra comunităților. Am pornit de la identificarea nevoilor reale ale oamenilor și am constatat că Nuclearelectrica poate avea o contribuție reală în zona îmbunătățirii educației, a accesului la servicii medicale de calitate, în promovarea talentelor, în protecția socială a categoriilor defavorizate. Am demarat 45 de proiecte în 2019, din care 17 sunt deja încheiate iar 28 în desfășurare. Din cifrele preliminare privind estimarea impactului, prin programul de CSR al SNN și sponsorizările acordate în anul 2019, am impactat pozitiv viața a peste 2 milioane de români.

Una dintre cele mai importante inițiative a fost dotarea laboratoarelor de fizică, chimie și robotică din cadrul instituțiilor de învățământ din Județele Constanța și Ialomița, dotarea Spitalului Orășenesc Cernavodă precum și îmbunătățirea condițiilor de trai în orașul Cernavodă, în parteneriat cu Primăria Cernavodă, în cadrul campaniei „Creștem o dată cu tine”.

Pentru anul 2020 ne propunem să continuăm în direcția asumată de a crea valoare împreună cu comunitatea, de a susține creșterea economică, socială și culturală a României și de a produce o schimbare reală în lumea din jur.

Mulțumim tuturor partenerilor noștri care au făcut posibile zâmbetele și bucuriile aduse pe fețele multor români!

Cosmin Ghiță
Director General

Strategia de CSR a Nuclearelectrica

Strategia de CSR cuprinde principii corelate la cultura de afaceri a SNN, precum:

- Echitatea economică;
- Echitatea socială;
- Comportament corect;
- Relații transparente;
- Integritate;
- Principii morale;
- Investiții în comunitate.



Crearea și susținerea unui model de business sustenabil, cu management responsabil și politici globale adaptate problemelor locale



Răspunderea la problemele reale ale comunității



Dezvoltarea relațiilor cu comunitatea locală, ONG-uri lideri de opinie și creșterea capacității la nivel local



Creșterea nivelului de acceptanță față de folosirea energiei nucleare în România și față de proiectele de investiții ale SNN



Combaterea activă a corupției prin mijloace de avertizare sau proceduri de raportare, linii directoare interne și eforturi de informare și prevenire



Creșterea nivelului de încredere și sprijin pentru modelul de business al SNN



Demararea schimbării pe care dorim să o vedem în societatea românească



Atragerea de tineri specialiști



Alinierea la standardele internaționale și bunele practici de CSR practicate de companii



Promovarea transparenței privind consecințele economice, sociale și de mediu ale activităților companiei



SNN stabilește anual un program planificat al acțiunilor de CSR, cuprinzând scopuri, obiective, concentrat pe mai multe probleme sociale identificate, alături de bugetul estimativ necesar realizării programelor de CSR. În alegerea programelor pe care le va sprijini, SNN analizează contextual și comunitățile în care activează, cu scopul de a identifica aspectele sociale care susțin sau din contra, îngreunează dezvoltarea afacerii, iar proiectele de CSR concepute de SNN vor avea legătură cu natura afacerii companiei, bunăstarea angajaților sau a altor categorii de stakeholderi. SNN are o abordare proactivă în identificarea partenerilor și potențialilor beneficiari ai proiectelor de CSR și dezvoltă un proces transparent de luare a deciziei, bazat pe criterii clare. Rezultatele obținute în urma campaniilor de CSR vor fi aduse la cunoștința actorilor interesați, precum investitori, angajați, parteneri și colaboratori.

Responsabilitatea socială, indiferent de natura implementării acesteia, este parte integrantă a viziunii și strategiei companiei, iar SNN va continua să susțină atât comunitatea locală, cât și inițiativele care conduc la inovație și dezvoltare continuă, în special pe cele ale tinerilor.

Responsabilizarea angajaților și implicarea lor în programele de RSC conferă muncii dimensiunea macrosocială, un sens al valorii și rezultatelor vizibile și împărtășite cu alții.

Prin acțiunile sale, SNN își propune să răspundă la problemele reale ale comunității, să aducă o contribuție la schimbarea în bine de care societatea românească are nevoie pentru egalitatea șanselor, creșterea nivelului de trai și accesul la resurse și nu în ultimul rând, pentru creșterea generației viitoare. SNN dorește construirea unei relații de încredere pe termen lung cu angajații, comunitățile locale, furnizorii și partenerii, cetățenii, relații care să servească drept fundament pentru crearea de modele de afaceri durabile. O încredere mai mare contribuie așadar la crearea unui mediu în care SNN și stakeholderii săi pot să inoveze și să se dezvolte. SNN este conștientă că activitățile economice necesită, din ce în ce mai mult, un fundament etic care poziționează omul, mediul și considerentele sociale în centrul activității economice.

Pe lângă contribuția companiei la societate prin crearea de locuri de muncă, impozite și efecte economice colaterale, SNN dorește să gestioneze proiecte de CSR care să promoveze dezvoltarea și să aducă plus valoare în societate.

Strategia de CSR a Nuclearelectrica



45 de campanii inițiate

28 în curs de implementare

17 proiecte finalizate

10 proiecte în domeniul medical

11 proiecte în domeniul umanitar

6 proiecte în domeniul cultural

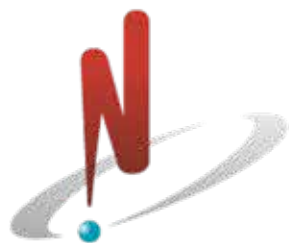
8 proiecte în domeniul educațional, dintre care un proiect include 11 instituții de învățământ din Județele Constanța și Ialomița

1 proiect în domeniul protecției mediului

10.856.000 lei buget alocat

Peste 2.000.000

români beneficiari ai programului de CSR
și sponsorizări al SNN



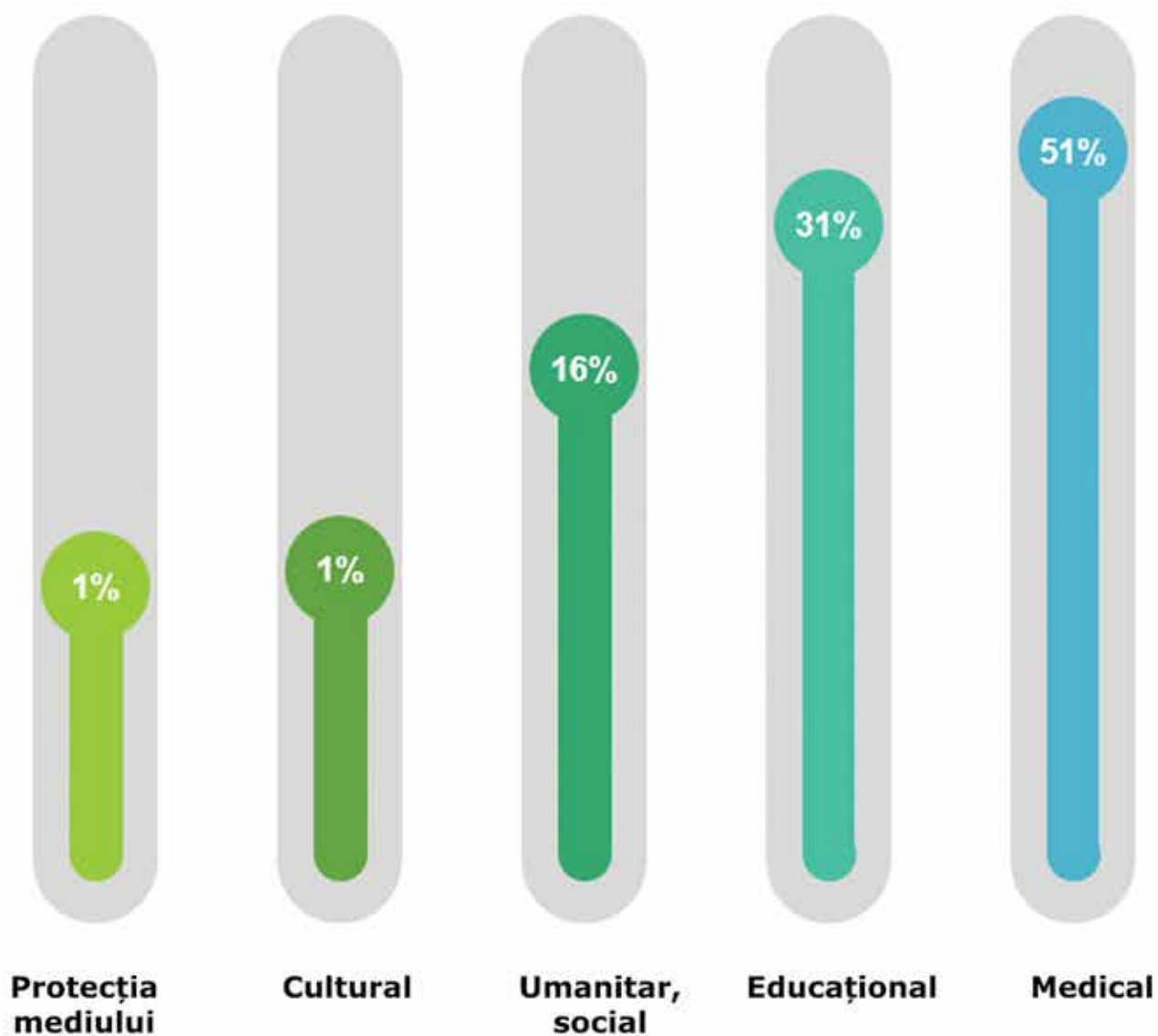
NUCLEARELECTRICA

Programul de CSR în cifre





Defalcarea sumelor cheltuite în anul 2019 în cadrul programului de CSR și sponsorizări





Asociația de Sprijin a Copiilor Handicapați Fizic România-Filiała Argeș

Obiectul sponsorizării : Ajutorarea copiilor din categorii defavorizate

Asociația de Sprijin a Copiilor Handicapați Fizic România -Filiała Argeș are în grijă 170 de copii cu dizabilități și asigură tratament și acces la medicamente și echipament medical pentru aceștia, oferind totodată cursuri educative, activități de instruire și cultivare a talentului, activități sportive speciale. În general, copiii cu dizabilități nu sunt integrați în comunitățile cărora le aparțin și nu participă la activitățile colective organizate de alți copii de vârstă lor. Tocmai de aceea, Asociația de Sprijin a Copiilor Handicapați Fizic România -Filiała Argeș organizează în fiecare an o serbare de Crăciun, prilej de socializare pentru copiii și tinerii cu dizabilități, ocazie cu care s-a pus în scenă o piesă de teatru, s-au cântat colinde și au fost prezentate numere de magie. Nuclearelectrica s-a implicat prin susținerea parțială a costurilor necesare serbării de Crăciun organizate de copiii și tinerii din cadrul asociației și achiziționarea de cadouri pentru fiecare participant.

Domeniul: medical

Impact: 180 de copii cu dizabilități fizice, îngrijiți în cadrul asociației

Stadiu proiect: încheiat

Suma: 25.200 lei

Website: <https://www.facebook.com/ASCHFRArges1/>





Asociația „Alături de Alexia Andreea”

Obiectul sponsorizării : medical

Domeniul: medical, sănătate

Impact: bolnavi de cancer care au nevoie de tratament la clinici medicale internaționale

Stadiu proiect: încheiat

Suma: 47.729 lei

Website: <https://www.facebook.com/alaturidealexia/>



În Europa se înregistrează 23,4% din cazurile de cancer din lume și 20,3% din decese, deși are doar 9,0% din populația mondială. Cancerul reprezintă a 2-a cauză importantă de morbiditate și deces în Europa, cu estimări ce depășesc 4,5 milioane de cazuri noi, peste 2 milioane decese și circa 13 milioane cazuri prevalente, în fiecare an. Deși peste 40% din decesele prin cancer pot fi prevenite, cancerul însumează 20% din totalul deceselor în Uniunea Europeană.

În România, 140 de persoane mor în fiecare zi de cancer. Unii dintre aceștia ar fi putut fi salvați dacă ar fi avut acces la tratament specializat. Pentru a veni în sprijinul bolnavilor cu posibilități financiare reduse, Asociația „ Alături de Alexia Andreea” le oferă ajutor financiar pentru acoperirea costurilor de tratament necesare. Nuclearelectrica s-a implicat prin susținerea parțială a costurilor necesare pentru asigurarea unor intervenții chirurgicale, a chimioterapiei postoperatorii și a spitalizării aferente pentru bolnavii de cancer din cadrul asociației care nu își pot permite tratamentele din punct de vedere financiar.



Asociația Lumina

Obiectul sponsorizării: medical

Asociația Lumina este o asociație care a realizat și gestionat centrul pentru îngrijiri paliative pediatrice din județul Bacău. Centrul oferă servicii de îngrijire paliativă pentru copii și tineri cu vârstă cuprinsă între 3-25 ani. Asociația asigură o serie de servicii și tratamente pentru a răspunde următoarelor nevoi ale pacienților:

- nevoi fizice: durerea și alte simptome necontrolate sunt evaluate și tratate într-o manieră profesională de către echipa medicală;
- nevoi psihologice: răspuns la durerea emoțională și spirituală;
- nevoi sociale: consiliere și îndrumare pentru a răspunde nevoilor sociale ale familiei;
- nevoi educaționale: educația face parte din dezvoltarea personală a fiecăruia și este un drept fundamental al fiecărui individ;
- nevoia de socializare: scoaterea din izolare a pacienților și implicarea lor în activități adaptate situației medicale personale;
- nevoi spirituale: intervenții care să-i ajute pe pacienți și familiile acestora să găsească un sens și un scop în viață;



Domeniul: medical

Impact: 60 de copii cu boli limitatoare de viață și familiile acestora

Stadiu proiect: în desfășurare

Suma: 75.000 lei

Website: <http://asociatialumina.ro/>

Nuclearelectrica a devenit partener al Asociației prin susținerea parțială a costurilor necesare pentru îmbunătățirea calității vieții și creșterea gradului de acces la servicii de îngrijire paliative pentru copii diagnosticați cu boli incurabile sau limitatoare de viață.

Prin acest efort vor fi posibile următoarele:

- Furnizarea de servicii sociomedicale pentru 30 de copii diagnosticați cu afecțiuni limitatoare de viață în cadrul unității sanitare cu paturi - Hospice Lumina;
- Furnizarea de servicii de consiliere și suport emoțional pentru aparținătorii copiilor internați în unitatea sanitară;
- Furnizarea de servicii de îngrijire paliativă la domiciliu pentru 30 de copii diagnosticați cu boli incurabile sau afecțiuni limitatoare de viață din județul Bacău;
- Furnizarea de servicii de instruire a 30 de aparținători cu privire la modalități de îngrijire a copilului diagnosticat cu afecțiuni limitatoare de viață sau boli incurabile.

Asociația Protha Panciu

Obiectul sponsorizării : Acces la educație pentru tineri

Asociația Protha Panciu promovează educația alternativă prin teatru în rândul liceenilor din județul Vrancea, organizând reprezentații și spectacole la nivel național și internațional.

În anul 2019 SNN a investit semnificativ în facilitarea accesului la servicii educaționale pentru tineri fără posibilități materiale și instruirea tinerilor talentați și dornici de a lua parte la aceste spectacole. În parteneriat cu Asociația Protha Panciu a fost organizat " Festivalul de Teatru Tânăr - Ora de Teatru" de promovare a educației non-formale prin teatru prin punerea în scenă a spectacolelor de teatru, în limbile română și franceză, și participarea la evenimente naționale și internaționale.

Domeniul: cultură

Impact: 1020 de persoane: 230 de liceeni participanți și 850 de spectatori din șapte localități din județul Vrancea

Stadiu proiect: încheiat

Suma: 20.000 lei

Website: Trupa de Teatru Protha





Asociația Clubul Sportiv Campionii Fotbal Club Argeș

Obiectul sponsorizării : Pregătire fizică pentru performanță a jucătorilor

Clubul Sportiv Campionii Fotbal Club Argeș activează în Liga a doua a Campionatului României și a antrenat mai mulți jucători de renume care au câștigat titlurile de campioni ai primei divizii de fotbal. Nuclearelectrica a susținut parțial costurile pentru achiziționarea echipamentelor necesare monitorizării pregătirii fizice a jucătorilor din cadrul Asociației Club Sportiv Campionii Fotbal Club Argeș.

Echipamentele achiziționate prin această sponsorizare sunt necesare jucătorilor de fotbal pentru monitorizarea comportamentului la efort și a altor vectori ce țin de pregătirea fizică a sportivilor, în vederea creșterii randamentului pregătirii fizice, monitorizarea eficientă a dispoziției la efort, precum și prevenirea unor eventuale accidente datorate efortului fizic.

Domeniul: medical, sportiv

Impact: sportivii din cadrul clubului

Stadiu proiect: încheiat

Suma: 47.729 lei

Website: <https://fotbalclubarges.ro/>



Fundația Hope and Homes for Children România

Obiectul sponsorizării : Protecția copiilor și a familiei

Hope and Homes for Children este o asociație non-profit care are în grijă copiii și tinerii din sistemul de protecție al statului, precum și pe cei aflați în prag de separare de familie, desfășurând programe de dezinstituționalizare a copiilor din orfelinate. Fundația Hope and Homes for Children România lucrează de 21 de ani la reforma sistemului de protecție a copilului, a dezvoltat 110 case de tip familial scoțând din orfelinate 5.800 de copii și tineri și a îmbunătățit viețile a 55.000 de copii.

Proiectul derulat de Asociație urmărește reformarea sistemului de protecție a copilului prin închiderea instituțiilor de tip vechi, prevenirea abandonului familial, prevenirea separării copilului de familie, reintegrarea în familie și inserția socio-profesională a tinerilor.

Nuclearelectrica s-a implicat prin susținerea parțială a costurilor necesare pentru continuarea programelor naționale desfășurate în vederea reformei sistemului de protecție a copilului (închiderea instituțiilor de tip vechi, prevenirea abandonului familial, prevenirea separării copilului de familie, reintegrarea în familie și inserția socio-profesională).

Domeniul: social,

Impact: copii și tineri din sistemul de protecție a copilului sau din medii defavorizate, cu risc crescut de sărăcie și separare de familie. La nivelul țării, aproximativ 6.100 de copii sunt instituționalizați, în 186 de centre de plasament.

Stadiu proiect: în desfășurare

Suma: 20.000 lei

Website: <https://www.hopeandhomes.ro>



Asociația Mai Mult Verde

Obiectul sponsorizării : Probleme de mediu, împăduriri

Asociația Mai Mult Verde implementează proiecte de protecție a mediului și ecologizare, principalele direcții de acțiune fiind împăduririle, ecologizarea cursurilor de apă și combaterea risipei alimentare. Nuclearelectrica a devenit partener al Asociației Mai Mult Verde și a susținut parțial costurile necesare pentru organizarea a două acțiuni de mediu, respectiv: împădurirea unui hectar de teren cu cca. 5.000 de puiți (ca efort de reîntregire a pădurilor tăiate anual) și combaterea poluării cu plastic a apelor Dunării în zona orașului Cernavodă (ca parte a proiectului "Cu apele curate").

Cele două acțiuni de mediu răspund unora dintre cele mai grave probleme ecologice cu care se confruntă România, respectiv defrișările masive și poluarea apelor. Împădurirea unui hectar de teren cu cca. 5.000 de puiți face parte efortul de reîntregire a pădurilor tăiate anual- 15 milioane de copaci sunt tăiați anual în România. Combaterea poluării cu plastic a apelor Dunării (debitul Dunării la vărsare însumând 4,2 tone de plastic pe zi), este o acțiune care va viza atât poluarea istorică, prin activități de colectare a plasticului deja existent în albia fluviului, cât și identificarea și aplicarea măsurilor de prevenire și combatere a deversărilor viitoare.

Domeniul: protecția mediului

Impact: De acest proiect va beneficia populația din zonele în care se vor desfășura proiectele de mediu.

Stadiu proiect: în derulare

Suma: 95.458 lei

Website: <http://maimultverde.ro/>



Spitalul Clinic Colțea

Obiectul sponsorizării : Medical

Spitalul Clinic Colțea este un spital de tradiție și înalt prestigiu în mediul academic național și internațional, fiind cel mai vechi așezământ medical din România și locul de plecare a dezvoltării domeniului medical românesc.

Creșterea accesului la servicii medicale de înaltă calitate este una dintre principalele direcții de acțiune ale SNN în domeniul responsabilității sociale corporatiste. Nuclearelectrica a susținut costurile necesare pentru dotarea cu aparatură a blocului operator din Spitalul Clinic Colțea și achiziționarea de echipamente medicale de ultimă generație: Dotarea blocului operator cu un sistem laparoscopic cu tehnologie 4K, unitate de electrochirurgie complexă, ecograf și lămpi scialitice cu leduri și camere video HD. Echipamentele solicitate au o tehnologie avansată ce permite obținerea unor imagini de calitate, o creștere a preciziei actului medical chirurgical și scăderea riscului incidentelor și complicațiilor perioperatorii; diversificarea serviciilor medicale pentru menținerea unui standard ridicat; reducerea duratei de spitalizare și a costurilor asociate spitalizării; reducerea consumului de antibiotice și analgezice; reducerea infecțiilor legate de intervențiile chirurgicale și disconfortului pacientului postoperat.

Domeniul: medical, sănătate

Impact: aproximativ 4.000 de intervenții chirurgicale pe an, respectiv 40.000 de intervenții chirurgicale pe parcursul duratei de viață a echipamentelor achiziționate(10 ani)

Stadiu proiect: în desfășurare

Suma: 2.000.000 lei

Website: <https://www.coltea.ro/>





Asociația "A.B.C.D."

Obiectul sponsorizării : Educațional

Asociația în Beneficiul Copiilor cu Dizabilități -Asociația A.B.C.D. are ca obiect principal de activitate sprijinirea financiară, materială și psihologică a familiilor care au copii cu nevoi speciale permanente sau temporare, în vederea creșterii șanselor de integrare în școala și comunitate, dezvoltarea dialogului social și implementarea de măsuri privind incluziunea socială pentru reducerea disparităților din societate.

La nivel mondial, 1 din 68 de copii este diagnosticat cu tulburare din spectrul autist. Autismul nu se poate vindeca, dar printr-o intervenție timpurie intensivă, până la 47% dintre copiii cu autism pot avea o viață independentă. Fără terapie însă, simptomele autismului și comportamentele disfuncționale se agravează în timp.

Nuclearelectrica a devenit partenerul asociației A.B.C.D. prin susținerea parțială a costurilor necesare pentru realizarea proiectului " O șansă la normalitate- intervenție terapeutică și sprijin educațional pentru copiii cu dizabilități".

Obiectivul proiectului constă în recuperarea funcțională și psihologică, precum și integrarea educațională și socială a copiilor cu nevoi speciale în comunitate, dezvoltarea de atitudini și aptitudini sociale, interacțiune, colaborare și învățare reciprocă, astfel încât modul de viață și relaționare al copiilor cu nevoi speciale să se îmbunătățească prin:



- Conceperea și implementarea unui program terapeutic complex de compensare și recuperare a copiilor cu nevoi speciale prin facilitarea accesului la terapii specifice în cadrul Asociației (logopedie, terapie Tomatis, integrare senzorială, terapie cognitiv-comportamentală, ergoterapie, kinetoterapie), conform planurilor de intervenție personalizate concepute de echipa de psihologi și terapeuți.
- Conceperea și implementarea unui program de activități educațional-recreative în care să fie implicați copiii care urmează programe terapeutice în cadrul asociației.
- Realizarea unor materiale didactice și educative dedicate copiilor cu nevoi speciale și familiilor acestora.

Domeniul: social, medical

Impact: copiii cu nevoi speciale din cadrul asociației

Stadiu proiect: în desfășurare

Suma: 30.000 lei

Website: <https://www.asociatiaabcd.ro/>

Asociația Generală a Inginerilor din România

Obiectul sponsorizării : Promovarea culturii și a cunoștințelor din domeniul energetic din România

AGIR este continuatoarea organizațiilor ingineresti din România care au funcționat începând cu anul 1920. Obiectivele AGIR sunt legate de promovarea unei culturi industriale și inovative în România bazată pe competențe individuale și performanța în domeniul ingineriei. AGIR reprezintă totodată o bază de date și un punct de referință pentru cunoștințe în domeniul ingineriei în România. În anul 2019, AGIR a inițiat publicarea volumului "Sursele energetice ale sistemului energiei electrice și energiei termice din România", ca parte a proiectului editorial "Istoria energiei românești". În capitolul V.3 se regăsesc lucrări referitoare la "Istoria energiei nucleare din România", având ca principale subiecte introducerea și dezvoltarea aplicațiilor nucleare din România, istoria autorităților centrale, istoria institutelor care au asigurat suportul tehnic de specialitate, istoria realizării centralelor nucleare din România, istoria fabricii combustibilului nuclear, precum și aspecte legate de impactul energiei nucleare românești asupra mediului înconjurător. Volumul cuprinde și o serie de interviuri cu personalități marcante care au contribuit activ la promovarea și dezvoltarea infrastructurilor industriale specifice energiei nucleare din România și a fost tipărit în peste 100 de exemplare destinate organizațiilor, societăților, instituțiilor interesate, universităților, bibliotecilor.

Nuclearelectrica a devenit parte a proiectului, prin susținerea parțială a costurilor necesare pentru realizarea și publicarea volumului "Sursele energetice ale sistemului energiei electrice și energiei termice din România", ca parte a proiectului editorial "Istoria energiei românești".

Domeniul: cultural

Impact: actualele și viitoarele generații de ingineri sau publicul larg interesat de istoria sistemului energiei electrice și termice din România

Stadiu proiect: în desfășurare

Suma: 20.000 lei

Website: <http://www.agir.ro/>



Asociația New Odyssey

Obiectul sponsorizării : Activități pentru copii cu autism

Centrul New Odyssey oferă servicii de terapie ABA, logopedie, Kinetoterapie și integrarea senzorială pentru copiii cu autism sau alte tulburări de dezvoltare. Întâlnirile în colectivitate (precum petrecerea de Crăciun) au scopul de a facilita integrarea în grupuri a copiilor cu tulburări din spectrul autismului și de a-i face pe aceștia mai receptivi la interacțiunile cu ceilalți copii. Nuclearelectrica s-a implicat în organizarea unei petreceri de Crăciun pentru copiii cu tulburări din spectrul autismului din centrul New Odyssey (cumpărarea cadourilor pentru cei 18 copii și pentru terapeuții din centru) și achiziționarea unei table interactive care va fi folosită la grupurile de socializare organizate de centru.



Domeniul: social, umanitar,

Impact: copiii care suferă de tulburări din spectrul autismului și iau parte la sesiunile de terapie asigurate de Centrul New Odyssey.

Stadiu proiect: încheiat

Suma: 14.316 lei

Website: <https://www.newodyssey.ro/>

Organizația Salvați Copii

Obiectul sponsorizării : susținerea copiilor defavorizați

Organizația Salvați Copiii România a fost înființată în anul 1990 și desfășoară programe educaționale, de protecție socială și promovare a drepturilor omului. Din 1998, Salvați Copiii România este membru deplin al Save the Children, cea mai mare organizație independentă din lume care promovează drepturile copilului și care cuprinde 30 de membri și desfășoară programe în peste 120 de țări.

În ultimii ani, Salvați Copiii România a contribuit în mod unic la promovarea disciplinei pozitive, a educării părinților și a celor care lucrează cu copii în sensul comunicării corecte cu aceștia, la interzicerea prin lege a bătăii și tratamentelor umilitoare asupra copiilor și nu în ultimul rând la schimbarea mentalității opiniei publice cu privire la drepturile copilului.

Organizația a promovat în rândul a generații de copii drepturile copilului, colaborând cu instituțiile de învățământ pentru a crește gradul de cunoaștere și aplicare a acestora.

În cei 29 de ani de activitate, Asociația a ajutat peste 1.900.000 copii prin implicare în programele asociației. Prioritățile organizației sunt reducerea mortalității infantile, facilitarea accesului la educație de calitate pentru copiii din comunități vulnerabile și protecția copiilor împotriva oricăror forme de violență, neglijare sau abuz, inclusiv a acelor copii rămași singuri acasă în urma migrației economice a părinților.

Salvați Copiii organizează în fiecare an Festivalul Brazilor de Crăciun- un eveniment de strângere de fonduri pentru reintegrarea în sistemul educațional a copiilor care muncesc și continuarea programelor de prevenire a abandonului școlar. Festivalul Brazilor de Crăciun reunește, la fiecare ediție, cei mai influenți antreprenori, oameni de business și de media, reprezentând în același timp principalul subiect de presă al lunii decembrie. Obiectivul festivalului este strângerea de fonduri pentru sprijinirea proiectelor educaționale ale Salvați Copiii România. Până în prezent, peste 39.485 de copii au fost susținuți în programele educaționale desfășurate de către Salvați Copiii dedicate anului 2020, și anume asigurarea dreptului la educație pentru 5.000 de copii din mediile defavorizate.

Nuclearelectrica a devenit partener al acestui eveniment în anul 2019, ajutând copiii din mediile defavorizate să aibă acces la o viață normală.



Domeniul: social, umanitar, învățământ

Impact: 5.000 de copii provenind din medii defavorizate care sunt înscriși în programele organizației

Stadiu proiect: în desfășurare

Suma: 94.996 lei

Website: <https://www.salvaticopiii.ro/>

Fundația Reut

Obiectul sponsorizării : Acces la educație

Laude-Reut este un complex educațional (grădiniță, ciclu primar și gimnaziu), având misiunea de a oferi educație de cea mai înaltă calitate. Nuclearelectrica a sprijinit fundația prin participare la Gala Prieteniei Magna Cum Laude (Laude-Reut), ediția a XVIII-a. Fondurile colectate în cadrul galei sunt destinate construirii sălii de sport din cadrul complexului educațional și asigurării unei burse de studiu unui elev cu posibilități materiale reduse. De asemenea, donația SNN ca fi utilizată pentru a susține Conferința Internațională Laude-Reut de Diplomație și Afaceri Globale 2Day Ambassador pentru 270 de liceeni din București, de la 24 de instituții de învățământ.

Domeniul: cultural

Impact: 1 elev cu posibilități financiare reduse, dar cu rezultate excelente la învățătură va fi sprijinit să își continue studiile. 485 de elevi Laude-Reut vor beneficia de sala de sport, alături de comunitatea locală, precum și 270 elevi ai comunității locale vor avea acces un proiect diplomatic de excelență

Stadiu proiect: în desfășurare

Suma: 23.749 lei

Website: <https://www.lauder-reut.eu/>



Asociația Parohia Sf.Dumitru Iazu-Nou

Obiectul sponsorizării : Ajutoare copii și familii
nevoiașe

Parohia Sfântul Dumitru Iazu-Nou, jud. Iași este un locaș de cult creștin-ortodox care desfășoară proiecte umanitare pentru comunitățile vulnerabile din comuna Șipote. Parohia a solicitat sprijinul Nuclearelectrica pentru susținerea parțială a costurilor necesare pentru continuarea proiectelor caritabile din Parohia Sfântul Dumitru Iazu-Nou, jud Iași: Masa bucuriei (hrana pentru copii și familii nevoiașe), tabere tematice pentru copii, cursuri de limbi străine și logopedie pentru copii, consultații medicale gratuite pentru oamenii nevoiași, acțiuni de vizitare a azilelor de bătrâni și bolnavi.

Domeniul: social, umanitar,

Impact: Copii și persoane nevoiașe din comuna Șipote,
jud. Iași

Stadiu proiect: în desfășurare

Suma: 5.000 lei

Website: <https://www.iazunou.mmb.ro>



Reprezentanța UNICEF în România

Obiectul sponsorizării : Social, umanitar

UNICEF este o organizație internațională interguvernamentală înființată de Adunarea Generală a Națiunilor Unite ca organism subsidiar al Națiunilor Unite. La nivel global, UNICEF estimează că una din zece persoane are o formă de dizabilitate. Statisticile oficiale arată că, în România, sunt aproximativ 72.000 de copii cu dizabilități în evidențele statului. Astfel că majoritatea acestor copii este în realitate invizibilă.

În parteneriat cu autoritățile centrale și locale, UNICEF România a lansat programul pilot Pachetul Minim de Servicii dezvoltat în prezent în 45 de comunități din județul Bacău.

O problemă principală o reprezintă identificarea nevoilor reale ale copiilor din familie deoarece multe dintre ele rămân neraportate. În cadrul acestui proiect, un asistent social, un asistent medical comunitar și un consilier școlar vizitează fiecare familie și înregistrează problemele în platforma online Aurora, cu ajutorul căreia datele sunt colectate în timp real și folosite pentru a asigura asistența targetată pentru fiecare familie. AURORA este un instrument modern ce permite identificarea problemelor și nevoilor copiilor, inclusiv a celor care sunt mai puțin vizibile pentru membrii comunității (precum situațiile de violență, abuz sau neglijare sau comportamentele de risc la copii și adolescenți), dar și planificarea serviciilor necesare acestora, fiind accesibilă atât asistenților sociali, cât și lucrătorilor și referenților sociali din cadrul Serviciilor Publice de Asistență Socială (SPAS) .

Nuclearelectrica s-a alăturat UNICEF prin susținerea parțială a costurilor necesare pentru continuarea implementării pachetului minim de servicii AURORA pentru copii vulnerabili, cu risc de rărăcie.

UNICEF își propune să extindă în mod progresiv rezultatele la nivelul copiilor și familiilor acestora prin utilizarea tehnologiei și respectiv a aplicației AURORA.

Astfel, în perioada 2019- 2021, UNICEF va sprijini un număr total de 10 județe și aproximativ 150 de unități administrativ teritoriale să implementeze pachetul minim de servicii utilizând AURORA.

Domeniul: social, umanitar,

Impact: 15,000 copii vulnerabili și familiile lor

Stadiu proiect: în desfășurare

Suma: 100.000 lei

Website: <https://www.unicef.org/romania/>



Asociația Coaching Life Coach 4 Transformation

Obiectul sponsorizării : Acces la tratament pentru copii cu autism

Asociația Coaching Life Coach 4 Transformation a fost înființată în anul 2012 și deține deja un centru de diagnostic și tratament pentru copii cu autism în București, numit "Lumea Spiridușilor" unde specialiștii folosesc terapia ABA (Applied Behavioral Analysis) cu rezultate foarte bune. De asemenea, Asociația organizează sesiuni de informare și pregătire pentru părinți, cadre medicale și psihoterapeuți din țară în vederea organizării unei rețele de suport pentru copii cu autism.

La nivel mondial, 1 din 68 de copii este diagnosticat cu tulburare din spectrul autist.

Autismul nu se poate vindeca, dar printr-o intervenție timpurie intensivă, până la 47% dintre copii cu autism pot avea o viață independentă. Fără terapie însă, simptomele autismului și comportamentele disfuncționale se agravează în timp.

Nuclearelectrica a fost alături de asociație prin susținerea parțială a costurilor aferente înființării centrului de zi pentru copii cu tulburări din spectrul autismului în orașul Voluntari- Proiectul Blue Life. Noul centru își propune să asigure activități precum logopedie, terapie prin muzică, kinetoterapie pentru 30 de copii și asistență pentru părinții acestora. De asemenea, Asociația își propune să lanseze o campanie de informare publică și de conștientizare la nivel național cu privire la tulburările din spectrul autismului. Suma alocată de SNN în anul 2019 a fost cheltuită pentru achiziționarea clădirii, a aparaturilor medicale pentru cabinete, a unei mașini pentru preluarea copiilor precum și costurile medicilor specialiști din cadrul centrului.

Domeniul: social, umanitar, medical

Impact: beneficiari directi peste 1500 copii, părinți, psihoterapeuți din țară

Stadiu proiect: încheiat

Suma: 236.364,9 lei

Website: <https://www.clc4t.org/>





Conferința Națională pentru Antreprenoriat Feminin CONAF

Obiectul sponsorizării : Retenția în țară a tinerelor talente și cultivarea antreprenoriatului.

Domeniul: social

Impact: Reprezentanți ai mediului de afaceri, antreprenori, factori de decizie din cele 8 orașe vizate

Stadiu proiect: în desfășurare

Suma: 141.915 lei

Website: <https://conaf.ro/en/>



În România, antreprenoriatul feminin este subreprezentat iar legislația aferentă pieței forței de muncă și educația din școli nu încurajează inițiativele individuale, în special în rândul femeilor. Asociația CONAF își propune să pună în discuție mediul privat de afaceri cu factorii de decizie și autoritățile la nivel național, astfel încât să fie puse bazele unei culturi a antreprenoriatului în România.

” Ne dorim crearea unui plan de acțiuni care vizează promovarea, apărarea drepturilor și intereselor economice, sociale, financiare, juridice și culturale ale femeilor de afaceri, în relațiile acestora cu autoritățile publice centrale și locale, cu sindicatele sau cu alte organizații non-guvernamentale care au responsabilități delegate sau asumate în oricare din domeniile de interes pentru membrii Confederației, precum și în relațiile cu alte organe și organisme din țară și din străinătate.”, Cristina Chiriac, Președinte CONAF.

Pentru Nuclearelectrica, susținerea inițiativelor din mediul de afaceri și a proiectelor care vizează legislația aferentă pieței forței de muncă cu impact asupra retenției în țară a tinerelor talente reprezintă o prioritate și o oportunitate pentru implementarea unor măsuri care să stimuleze economia națională.

În cadrul parteneriatului cu CONAF, Nuclearelectrica a participat cu prezentări în cadrul workshopurilor locale cu privire la specificul industriei nucleare și necesitatea personalului înalt calificat.

SNN a susținut prin sponsorizare, costurile aferente organizării evenimentelor CONAF din cadrul campaniei “pactul pentru muncă” în perioada septembrie 2019-septembrie 2020. Campania constă în organizarea unei serii de conferințe la nivel național în Cluj, Iași, București, Brașov, Sibiu, Timișoara, Piatra Neamț și Constanța cu participarea autorităților și mediului de afaceri local și a unui Summit la București în septembrie 2020 în care vor fi prezentate propuneri de modificare a legislației forței de muncă în ceea ce privește încurajarea antreprenoriatului și a reținerii forței de muncă în țară.



Nuclearelectrica este un partener al comunității locale din Cernavodă încă din anul 1991 când a fost implementat "Programul social de urgență pentru îmbunătățirea condițiilor de viață pentru Cernavodă și pentru personalul de construcție și operare al centralei". În cadrul acestui program au fost realizate de-a lungul timpului și predate fără plată comunității ocale o serie de proiecte de infrastructură precum rețele de termoficare, drumuri, poduri, podul "Sfânta Maria", Liceul Energetic, Spitalul, stații de apă potabilă etc.

În anul 2019, Nuclearelectrica a sprijinit Primăria locală Cernavodă pentru realizarea a trei proiecte investiționale majore, cu impact pozitiv asupra locuitorilor Cernavodă, proiecte derivate din nevoile reale ale comunității locale:



Îmbunătățirea condițiilor de confort urban prin modernizarea străzilor din orașul Cernavodă.

Domeniul: social

Impact: aproximativ 8.000 de cetățeni ai orașului Cernavodă

Stadiu implementare: în desfășurare

Suma: 236.630 lei

Obiectiv: îmbunătățirea condițiilor de confort urban prin modernizarea străzilor și achiziționarea a 500 de bănci de odihnă care vor fi amplasate în orașul Cernavodă.

Băncile sunt necesare ca urmare a solicitărilor cetățenilor, coroborate cu proiectele de modernizare a spațiului urban derulate de Primăria orașului Cernavodă, cu scopul oferirii unor condiții prielnice de relaxare și odihnă.

Primăria Cernavodă



Închirierea,
amenajarea,
punerea și
menținerea în
funcțiune a unui
patinoar

Domeniul: social

Impact: peste 14.000 de persoane
au avut acces gratuit la patinoarul
din Cernavodă

Stadiu proiectului: implementat

Suma: 250.000 lei

Obiectiv: Oferirea, în mod gratuit,
cetățenilor din orașul Cernavodă a
unui mod de divertisment în aer
liber cu ocazia sărbătorilor de
Crăciun.



Susținerea costurilor
necesare pentru
modernizarea locului
de joacă și a spațiului
de relaxare dotat cu
fântână publică situată
la km 0 Cernavodă

Domeniul: social

Impact: aproximativ 1500 de cetățeni ai
orașului Cernavodă. Publicul țintă al acestui
proiect este format din familiile din orașul
Cernavodă care locuiesc în vecinătatea
parcului.

Stadiu proiect: în desfășurare

Suma: 615.238 lei

Obiectiv: modernizarea locului de joacă și a
spațiului de relaxare dotat cu fântână publică
situat la intersecția str.Nicolae Titulescu și
Crisan (km 0) din orașul Cernavodă. Acest
proiect face parte din acțiunea mai largă a
primăriei orașului Cernavodă de reamenajare
a unui număr de cinci spații publice cu
destinația de locuri de joacă și agrement
pentru copii și relaxare pentru persoanele
adulte.

Spitalul Orășenesc Cernavodă

Obiectul sponsorizării : acces la servicii medicale de înaltă calitate

Creșterea accesului la servicii medicale de înaltă calitate este una dintre principalele direcții de acțiune ale SNN în domeniul responsabilității sociale corporatiste.

Obiectivul acestui proiect constă în facilitarea accesului la servicii medicale de calitate și aparatură medicală eficientă și performantă pentru locuitorii din orașul Cernavodă și zonele rurale aferente.

De proiectul CSR al SNN de dotare a Spitalului Orășenesc Cernavodă vor beneficia atât locuitorii orașului și ai zonelor rurale aferente (aproximativ 40.000 de persoane), cât și personalului medical și auxiliar din spital, care va avea la dispoziție dotări moderne pentru a asigura un act medical de calitate. În cadrul proiectului sunt achiziționate aparate precum mamograf cu tomosinteză, monitor funcții vitale(2), electrocardiograf (2), defibrilator.

Domeniul: medical

Impact: aproximativ 40.000 de persoane din Cernavodă și zonele învecinate.

Stadiu implementare: în desfășurare

Suma: 995.000 lei

Website: <http://www.spitalul-cernavoda.ro/>



Liceele din zona Cernavodă, Constanța, Fetești

Obiectul sponsorizării : Dotarea laboratoarelor de fizică, chimie și robotică din cadrul instituțiilor de învățământ din zona Constanța și Ialomița

Beneficiari:

Liceul Tehnologic "AXIOPOLIS" Cernavodă
Liceul Teoretic " Anghel Saligny" Cernavodă

Liceul Tehnologic de Industrie Alimentară Fetești
Liceul Teoretic "Carol I " Fetești

Liceul Teoretic "Nicolae Bălcescu" Medgidia
Liceul Tehnologic " Nicolae Titulescu" Medgidia
Liceul Tehnologic "Dragomir Hurmuzescu" Medgidi

Liceul Energetic Constanța
Colegiul Național " Mircea cel Bătrân" Constanța
Liceul Teoretic " Ovidius" Constanța
Universitatea Ovidius Constanța

Domeniul: învățământ, educație

Impact: aproximativ 8.000 de elevi/an școlar și cadrele didactice din unitățile de învățământ incluse în program

Stadiu implementare: în desfășurare

Suma: 3.012.708 lei

Website: <https://conaf.ro/en/>



SNN derulează o amplă campanie de responsabilizare socială corporatistă "Creștem odată cu tine". Prin această campanie, SNN își propune poziționarea ca o companie responsabilă și implicată la nivelul comunității locale în scopul îmbunătățirii condițiilor de trai, a accesului la educație și la servicii medicale de calitate. Una dintre ariile majore de dezvoltare derivate din nevoile reale ale diferitelor categorii sociale identificate de SNN a constat în dotarea începând cu anul 2019 a laboratoarelor de fizică și chimie a 11 instituții de învățământ din județul Constanța și Ialomița (Cernavodă, Fetești, Medgidia, Constanța) cu echipamente moderne care să faciliteze dobândirea unor cunoștințe practice într-un climat atrăgător. Prin dotarea instituțiilor de învățământ, în mod special, SNN urmărește crearea unei noi generații de specialiști și atragerea acestora către domeniul nuclear, corelat cu creșterea nivelului de informare a tinerilor cu privire la energia nucleară și la SNN, în calitate de producător de energie nucleară și angajator.

În urma implementării campaniei de dotare a instituțiilor de învățământ, aproximativ 8.000 de elevi și cadre didactice vor beneficia anual de laboratoare moderne, echipate cu materiale educaționale de ultimă generație, completate de echipamente digitale și tehnică de calcul.

„ Avem nevoie de dezvoltare sustenabilă pe termen lung și aceasta se poate realiza numai prin implicare directă, cu toate forțele, în domeniile care contează. În mediul complex de astăzi, trebuie să realizăm că rezistența în timp a companiilor depinde de existența în mediu a unor resurse vitale, fie că vorbim despre forța de muncă înalt calificată, fie despre dezvoltarea economică și bunăstare socială.

Responsabilitatea caracterizează activitatea Nuclearelectrica, la toate nivelurile de operare, de la producția de energie nucleară, la impactul benefic asupra mediului înconjurător. Prin campania "Creștem odată cu tine!" de dotare a școlilor, spitalului și spațiilor verzi din comunitatea locală, ne dorim să aducem o contribuție de durată la crearea unor condiții mai bune pentru oameni. Campaniile SNN se vor extinde și în alte zone ale țării și vor viza domeniul educațional, medical, de dezvoltare a tinerelor talente și de protecție a categoriilor defavorizate." - Cosmin Ghiță, Director General Nuclearelectrica.

Școala gimnazială nr. 189

Obiectul sponsorizării : Promovarea educației și a culturii în școli

La Școala Gimnazială nr.189 din sectorul 4, București, învață peste 600 de elevi. Instituția și-a creat prestigiu la nivel local și național prin rezultate deosebite la concursuri și olimpiade, prin derularea de proiecte care au stimulat creativitatea elevilor cât și pregătirea științifică prin activități extrașcolare: publicarea de cărți, organizarea de simpozioane și concursuri ale elevilor, conferințe și workshop-uri.

Școala este însă amplasată la periferia capitalei și se confruntă cu necesitatea unor reparații urgente care consumă sumele de bani alocate de bugetul de stat. Pentru activitățile extracuriculare, Școala a solicitat Nuclearelectrica acordarea unui sprijin pentru achiziționarea a 2 calculatoare și 6 proiectoare pentru a fi utilizate în activitatea didactică la clasă precum și pentru organizarea proiectului "Zări albastre", un festival de muzică organizat de elevii talentați din cadrul școlii la care vor participa membrii comunității locale.

Domeniul: învățământ, educație

Impact: 600 de elevi ai Școlii, părinții lor, comunitatea locală

Stadiu implementare: încheiat

Suma: 24.000 lei

Website: Facebook: Școala Gimnazială nr. 189



Asociația Culturală „Vasile Pârvan”

Obiectul sponsorizării : Obiectivul acestor acțiuni este facilitarea accesului la cultură pentru copiii proveniți din medii cu posibilități financiare reduse din orașul București.

Asociația Culturală Vasile Pârvan este o asociație formată din cadre didactice, care își propun să susțină elevii talentați, dar cu posibilități materiale reduse. În parteneriat cu Nuclearelectrica, Asociația a realizat trei proiecte educaționale și culturale: publicarea a șase cărți cu creații literare scrise de copii talentați, dar provenind din medii cu posibilități materiale reduse, restaurarea tabloului ce conține portretul lui Costache Sturza și organizarea celei de-a V-a ediții a Simpozionului Național Istoria și Tradiția Satului Românesc, având două secțiuni de dezbateri științifice și o secțiune practică privind tradițiile românești.

Domeniul: cultural

Impact: elevii autori ai celor 6 volume de creații literare, elevii prezenți în cadrul simpozionului și elevii proveniți din medii fără posibilități materiale.

Stadiu implementare: în desfășurare

Suma: 12.000 lei

Spitalul Clinic de Urgență pentru copii M.S. Curie din București

Obiectul sponsorizării : Acces la servicii medicale de calitate pentru nou născuți

Creșterea accesului la servicii medicale de înaltă calitate este una dintre principalele direcții de acțiune ale SNN în domeniul responsabilității sociale corporatiste.

Proiectul sponsorizat de SNN a vizat extinderea Secției actuale de Terapie Intensivă Nou Născuți de la Spitalul Maria Sklodowska Curie din București în urma creșterilor din ultimii ani a cazurilor de nou-născuți cu probleme grave și a suprapopulării actualei secții a spitalului. Cea mai mare secție de profil din România și cu cele mai bune rezultate în patologia neonatală a devenit total neîncăpătoare, având cereri pentru internări nu numai din București și din Sudul țării, ci și din toate colțurile țării. În anul 2019, din ianuarie până în prezent, au decedat 8 nou-născuți care se aflau pe listele de așteptare pentru un loc în secție. Analizele statistice oficiale arată date critice pentru secție, dar și pentru situația pacienților care stau în așteptarea unui tratament: uneori există un număr de 5-7 pacienți peste numărul admis, în zona postterapie, dublând pacienții în camere, dar și liste lungi de așteptare-uneori peste 20 nou-născuți. Din datele statistice oficiale ale spitalului se concluzionează că se apropie dublarea activității din anul 2014, când practic a fost primul an de existență al secției în noua locație. Astfel, unii pacienți nu ajung niciodată să aibă parte de un tratament, iar alții au parte prea târziu, decedând. România are nevoie de aproximativ 400-450 paturi de terapie intensivă neonatală din care asigură aproximativ 250-300.

Domeniul: medical, sănătate

Impact: nou-născuții cu probleme grave de sănătate și familiile acestora.

Stadiu implementare: în desfășurare

Suma: 1.840.000 lei

Website: <https://www.mscurie.ro/>



World Nuclear University

Obiectul sponsorizării : Formare profesională pentru tânăra generație de specialiști în domeniul nuclear

Atragerea, retenția și pregătirea forței de muncă, în special a tinerei generații, reprezintă una dintre preocupările constante ale politicilor de HR în cadrul companiei. World Nuclear University reprezintă o instituție internațională de educație și pregătire continuă a specialiștilor în domeniul nuclear, cu accent pe crearea viitorilor lideri în domeniu. Peste 30% din joburile care vor exista în anul 2030 nu au fost încă inventate. În industria nucleară, există dezvoltări tehnologice, economice și sociale care vor necesita forță de muncă calificată și adaptabilă noilor cerințe.

Pregătirea internațională a tinerilor care implică o componentă practică și de cunoaștere a industriei locale reprezintă o valoare adăugată față de formarea clasică. WNU organizează anual Summer Institute în diferite locații din lume pe parcursul a 5 săptămâni de pregătire intensă pe subiecte precum noi proiecte nucleare, aspecte economice legate de construirea de noi unități, inovație și noi tehnologii, aspecte de securitate nucleară și protecția mediului, comunicare și leadership. Până în prezent, 8000 de participanți din peste 90 de țări au absolvit cursurile de specializare WNU în domeniul nuclear.

Astfel, în perioada 23 iunie-13-iulie 2019, București a găzduit programul de formare profesională Summer Institute și WNU dedicat tinerilor nucleariști din întreaga lume. La program au participat aproximativ 120 de studenți și profesori din 30 de țări, printre care și participanți din cadrul Nuclearelectrica.



Domeniul: educație

Impact: 150 de participanți la programul de pregătire Summer Institute organizat de WNU în România

Stadiu implementare: încheiat

Suma: 13.874,53 lei

Website: <https://www.world-nuclear-university.org/>



Obiectul sponsorizării : Îmbunătățirea educației în domeniul științelor

Educația modernă se bazează din ce în ce mai mult pe sistemul STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) în pregătirea tinerilor pentru lumea reală. STEM este focusat pe îmbunătățirea calității educației în vederea pregătirii de specialiști competenți în domeniul tehnologiilor înalte (high-tech workers). O arie care înglobează educația multidisciplinară STEM este robotica și programarea roboților pentru diferite tehnici. Deși majoritatea profesorilor de științe aplicate din România sunt conștienți de avantajele introducerii roboticii și programării în școli, majoritatea instituțiilor de învățământ nu își permit echipamentele necesare. În cadrul proiectului „Merităm acces la educație STEM”, Nuclearelectrica a sponsorizat Liceul Teoretic Anghel Saligny Cernavodă în înființarea primului laborator de robotică din Cernavodă și achiziționarea de kituri de robotică care îndeplinesc diferite funcții și pot fi programate prin intermediul aplicațiilor pentru computer sau tabletă.

Proiectul a avut drept scop:

- stimularea motivației și a interesului pentru învățare,
- sprijinirea elevilor în înțelegerea conținuturilor pe care să fie capabili să le aplice în viața reală, creșterea calității educației;
- introducerea în școală a unei strategii activ-participativă, creativă pentru elev marcând un nivel superior în modernizarea strategiilor, metodelor didactice.

Existența laboratorului de robotică:

- contribuie la formarea trăsăturilor de personalitate ale elevilor: spirit de observație, dezvoltarea creativității, perseverență, capacitate de lucru în echipă, asociere, cooperare.

- Realizarea de roboți:

aduce elevii în fața realității, în contact direct cu realitatea sau cu substitutele acesteia, îi determină pe elevi să învețe prin descoperire.

Laboratorul a fost inaugurat în luna ianuarie 2020 în prezența autorităților locale. Cu ajutorul SNN au fost achiziționate 90 de kituri de robotică (câte unul pentru fiecare elev).

Domeniul: educație

Impact: peste 100 de elevi din clasele IX-XI din cadrul Liceului Teoretic „Anghel Saligny” Cernavodă

Stadiu implementare: încheiat

Suma: 167.400 lei

Website: <https://ltascernavoda.ro/prezentarea-scolii>



Liceul Teoretic Anghel Saligny Cernavodă



Asociația Bookland

Obiectul sponsorizării : Acces la cultură și modele bune de urmat în viață

În România numărul elevilor a scăzut cu peste 30% de la Revoluție încoace, 50,000 copii renunțând anual la studii (unul din cinci tineri cu vârsta între 18 și 24 ani), potrivit ultimelor date ale Institutului Național de Statistică (INS). Doar trei din cinci elevi care au promovat anii terminali de liceu au reușit să obțină diplomă de bacalaureat, 42% dintre ei fiind practic analfabeți funcțional și social față de media europeană de 20%. Asociația Bookland a fost înființată în urmă cu 9 ani pentru a oferi tinerilor o nouă perspectivă asupra viitorului, modele și valori și o platformă de dialog pentru pregătirea în carieră. Bookland este specializată în organizarea de conferințe, târguri de carte și tabere culturale, bazate pe interacțiunea directă cu profesioniști consacrați, care încurajează și motivează elevii prin exemplu personal să facă alegerile potrivite în viață, povestindu-le despre provocările care-i așteaptă dar care nu trebuie să-i oprească din a-și urma vocația. Bookland recrutează și promovează o serie de ambasadori ai educației și succesului în viața din rândul personalităților publice: oameni de știință, scriitori, actori, antreprenori. Anual sunt organizate 120 de conferințe în 23 de orașe din țara la care participă peste 400 de speakeri.

„Singura modalitate ca un stat, o industrie să își asigure competențele viitoare, simplu spus să-și asigure performanța, este să se implice direct în programe de susținere și educare a tinerilor. Expectativa că aceștia vor veni singuri este una profund greșită. Eforturile trebuie să fie întotdeauna de sus în jos, de la industrie către tineri. Activăm într-un mediu competitiv, unul în care competențele sunt vâdate, iar atragerea și formarea acestora trebuie să devină o prioritate. Investiția în tineri, în educarea și creșterea lor este singura soluție. Implicarea directă, una care să răspundă nevoilor și intereselor poate transforma un trend de migrare într-un pol de tineri inteligenți și competenți implicați în proiecte românești.”- declară Cosmin Ghiță, CEO Nuclearelectrica.

În anul 2019, SNN a devenit cel mai mare sponsor al Asociației Bookland. Cu ajutorul Nuclearelectrica au fost organizate următoarele evenimente:

a. Cea de-a 6a ediție a conferințelor BookLand Evolution care se desfășoară în 23 de orașe și prezintă elevilor de liceu și studenților personalități marcante care împărtășesc cunoștințe și lecții de viață (BookLand are peste 2000 de ambasadori)

b.Cea de-a 7a ediție a Taberelor Coolturale Bookland care se adresează copiilor cu vârsta cuprinsă între 6-18 ani și au ca scop încurajarea creativității, a cititului și a activităților practice (sport, antreprenariat, regie, creative writting etc.)

c. Continuarea programului Biblioteca Digitală de liceu care a fost deja implementată în 350 de licee în 20 de orașe și presupune punerea la dispoziție a unei biblioteci virtuale la care elevii au acces gratuit de pe mobil/tabletă.

d. Programul de renovare și dotare a instituțiilor de învățământ din mediul rural inițiat la solicitarea unor companii din România.

Reprezentanții Nuclearelectrica au participat în calitate de speakeri în cadrul conferințelor organizate în Constanța și Argeș.

Domeniul:educație

Impact: peste 2 milioane de tineri din întreaga țară impactați de acțiunile Bookland

Stadiu implementare: încheiat

Suma: 100.000 lei

Website: <https://book-land.ro/>

BookLand 2019

educație pentru
ținem în viitorul nostru

Asociația Round Table of Ethnic Relations

Obiectul sponsorizării : Relații interetnice, dialog și parteneriat

Consolidarea relațiilor diplomatice și promovarea toleranței și a înțelegerii între popoare reprezintă obiectivele Asociației Round Table of Ethnic Relations cu care SNN a încheiat un parteneriat în anul 2019 pentru organizarea unei serii de conferințe și evenimente dedicate îmbunătățirii relațiilor interetnice în zona Balcanică, în relație cu minoritățile din România precum și în relație cu partenerii străini: Serbia, Muntenegru, Albania, Ucraina, Ungaria și Moldova.

Asociația RER reprezintă o organizație succesorală a Proiectului privind Relațiile Etnice din SUA și are ca scop facilitarea cooperării și dialogului în relațiile interetnice. Asociația a fost implicată în realizarea unei serii de acorduri și înțelegeri cu instituțiile guvernamentale maghiare, facilitând constituirea unui Consiliu pentru Minorități Naționale precum și în proiecte de prevenire a violenței în gestionarea conflictelor interetnice. Scopul asociației îl constituie integrarea, educația în vederea creșterii toleranței și îmbunătățirii relațiilor cu minoritățile și țările învecinate.

În cadrul parteneriatului au fost organizate evenimente multiculturale privind locul României în Europa de Est și parteneriate cu minoritățile și țările vecine: seminar cu tema „Dreptul minorităților în România și în Europa de Est”, București la SNSPA, organizarea unui panel în cadrul conferinței organizate de The Association for Slavic, East European and Eurasian Studies la San Francisco cu privire la relațiile din Europa Centrală și de Est, organizarea de dezbateri și evenimente culturale cu comunitatea maghiară din România.

Domeniul: cheltuieli de sponsorizare în domeniile educație, învățământ, social și sport

Impact: Istorici, reprezentanți ai minorităților și ai Asociației mamă din SUA

Stadiu implementare: încheiat

Suma: 47.249 lei

Website: <https://ethnicrelations.ro/>



Asociația Șoapta Florilor

Obiectul sponsorizării : Educație în rândul femeilor din mediul rural

România se află pe primul loc în UE la numărul de cazuri raportate de sifilis. O femeie din România este abuzată la fiecare 30 de secunde.

Asociația Șoapta Florilor are ca scop informarea și educarea femeilor din mediul rural cu privire la protejarea sănătății fizice și mentale, canalele și instituțiile la care pot apela în caz de abuz astfel încât să își poată asigura lor și copiilor lor o viață liniștită, fără traume cât și pentru a-și redobândi stima de sine.

Campania organizată cu sprijinul Nuclearelectrica s-a desfășurat în zona rurală din Constanța precum și în alte 4 județe din țara cu cea mai crescută rată de violență domestică și a sprijini peste 1000 de femei prin organizarea de sesiuni de informare, consiliere psihologică și crearea unui sistem de suport și ajutoare.



Domeniul: educație

Impact: 200 de persoane în mod direct
(Campania vizând 1000 de femei din mediul rural)

Stadiu implementare: încheiat

Suma: 47.249 lei

Asociația Râșnov Society

Obiectul sponsorizării : Eveniment cultural și de promovare a culturii





Domeniul: cultură

Impact: 10.000 participanți la fiecare ediție

Stadiu implementare: încheiat

Suma: 33.240 lei

Website: <http://www.ffir.ro/>

Festivalul de Film și Istorie de la Râșnov este un eveniment cu o tradiție de mai bine de 10 ani care integrează pe parcursul a 10 zile filme, dezbateri și muzică.

Într-o lume în care timpul pentru artă, lectură și cultură este din ce în ce mai limitat, Râșnov Society își propune să reunească publicul într-o comunitate a oamenilor iubitori de frumos și de valoare.

Participanții la festival pot lua parte la proiecții, discuții, speechuri ale unor personalități celebre, ateliere de artă pentru tineri.

Edițiile Festivalului sunt organizate în colaborare cu instituții culturale din România și Ambasade care asigură inclusiv participare internațională.

În cadrul ediției din anul 2019, Nuclearelectrica a devenit partener oficial, beneficiind totodată de oportunitatea de a susține o prezentare despre energia nucleară într-un panel al conferinței.

Asociația „Sfânta Irina”

Obiectul sponsorizării : Recuperarea oncologică pentru bolnavii de cancer

Cancerul este a doua cauză de mortalitate în România și Europa. Mortalitatea prin cancer este mai mare în România, comparativ cu media țărilor europene. Statisticile actuale demonstrează că circa 30% din îmbolnăvirile de cancer se datorează unui stil de viață greșit și unor factori ambientali agresivi.

Asociația „Sfânta Irina” asigură îngrijire medicală paleativă pentru bolnavii de cancer aflați în clinica din orașul Voluntari. Asociația și-a propus să dezvolte o infrastructură nouă- Clinica Nera- prima clinică de recuperare oncologică din România.

Clinica urmează să ofere următoarele servicii medicale: psihoterapie, dietoterapie, învățarea unui stil de viață corect, depistare precoce, prevenție, cercetare. În cadrul clinicii vor fi atrași medici specialiști capabili să ofere o îngrijire la standarde ridicate.

SNN a devenit partener al Asociației „Sfânta Irina” pentru construirea acestei clinici în localitatea Slatina pentru a îmbunătăți șansele la un tratament de calitate pentru locuitorii din zona. Clinica este în stadiu avansat de construcție.

Domeniul: medical

Impact: peste 100 de bolnavi de cancer
(clinica va avea peste 42 de saloane)

Stadiu implementare: în desfășurare

Suma: 33074,29 lei

Website: www.sfantairina.ro





Fundația pentru Tineret și Evoluție

Obiectul sponsorizării : educație alternativă, facilitarea accesului tinerilor la științe exacte

Tabăra de Vară Atlanty Kron este un eveniment educațional, dedicat tinerilor din întreaga țară, ajuns la ediția 30. Tabăra este organizată pe insula Capidava și reunește tineri și specialiști în diferite domenii într-un cadru deschis de dialog și informare. La taberele Atlanty Kron participă oameni de știință, scriitori, profesori, specialiști în diferite domenii. Printre invitații speciali la taberele Atlanty Kron se numără și astronautul Dumitru Prunariu, membru al Academiei Române, Prof. Alexandru Mironov, realizator al revistei Știință și Tehnică, Jaques Fresco, ingineri de la NASA etc. Subiectele abordate fac parte din sfera științei și tehnologiei, culturii, futurologiei, artei și sportului.

Nuclearelectrica a participat în calitate de sponsor al edițiilor anterioare prin punerea la dispoziție a diferitelor materiale de informare, suținerea parțială a costurilor de organizare și participarea prin specialiștii săi care au susținut cursuri de prezentare pentru tineri. Și în anul 2019 am fost alături de Fundația pentru Tineret și Evoluție pentru organizarea taberei de la Atlanty Kron. Acțiunile dedicate științei și tehnicii, cu peste 100 de tineri participanți reprezintă o oportunitate pentru SNN de a deschide apetitul și interesul pentru domeniul nuclear și crește astfel șansele recrutării de viitori specialiști.

De asemenea, în contextul taberei din 2019, SNN a promovat programele de burse și internship organizate de companie ca instrumente de a transforma

Domeniul: educație

Impact: aproximativ 100 de persoane: elevi, studenți, entuziași ai științei, familii cu copii

Stadiu implementare: încheiat

Suma: 10.000 lei

Website: <https://atlantykron.org/>





in weekendurile
07-08, 14-15, 21-22
septembrie 2019

www.ateliere.net

IN PROIECT REALIZAT CU SPRIJINUL:



Bucharest

PAINTING, GRAPHIC ARTS, SCULPTURE,

open s

Asociația Făuritorii

Obiectul sponsorizării: cultural

Asociația Făuritorii își propune valorizarea culturii românești actuale, prin favorizarea actului de creație abordat într-o perspectivă unitară cu creatorul. Proiectele derulate de Asociație au ca obiectiv organizarea și susținerea de activități artistice și socil-culturale, pentru educarea sensibilității estetice a publicului.

În anul 2019, Asociația Făuritorii a propus organizarea Ateliere de Artă Deschise în București-Ediția Enescu în colaborare cu Nuclearelectrica, sponsor principal. Atelierele de Artă Deschise s-au desfășurat la București în perioada 07-22 septembrie 2019, în paralel cu Festivalul de Muzică George Enescu, miza fiind alinierea Bucureștiului la tradiția capitalelor europene de a organiza evenimente de tip fineart open studios. În cadrul proiectului au fost promovați artiștii profesioniști locali care și-au deschis porțile atelierelor către publicul larg.

Artiștii ale căror spații de creație au fost vizitate au specializările pictură, sculptură, ceramică, sticlă, metal și textile, sunt membrii titulari ai forului de recunoaștere a artiștilor de pe teritoriul României -Uniunea Artiștilor Plastici din România. Peste 8.500 de persoane au vizitat atelierelor pe parcursul lunii septembrie 2019, acțiune făcută posibilă cu sprijinul Nuclearelectrica.

Harta atelierelor deschise a fost încărcată pe aplicația interactivă pentru mobil Bucharest Open Studios care a facilitat organizarea de vizite.

„Suntem onorați să facem parte din inițiativa culturală a Proiectului Contemporanii și să ne implicăm în susținerea artei și a creatorilor acesteia. Deși, la prima vedere, pare că producția de energie nucleară se situează într-o zonă opusă, cea a științei și tehnicii, ceea ce producem noi este practic rezultatul muncii, a talentului, a pregătirii ani în șir a oamenilor. Nuclearelectrica valorizează oamenii și potențialul lor creativ din toate domeniile și este alături de promotorii acțiunilor de educație și dezvoltare socială prin competențe și talent în societatea românească.” Cosmin Ghiță, Director General Nuclearelectrica.

Domeniul: cultural

Impact: Peste 100 de artiști implicați în eveniment.

76 de ateliere ale artiștilor cu specializările pictură, sculptură, ceramică, sticlă, metal, textile care au fost vizitate.

8500 de persoane, fiecare atelier a fost vizitat în medie de 108 persoane în cele patru weekenduri de eveniment.

Suma: 23.368 lei

Stadiul proiectului: încheiat

Website: <http://www.contemporanii.org/acasa>

Asociația Blondie

Obiectul sponsorizării: Susținerea mamelor din mediu rural și protejarea noilor născuți

2 copii sunt părăsiți în fiecare zi în spital

1360 de copii au murit în 2018 înainte de a împlini vârsta de 1 an

75 la sută dintre copiii instituționalizați au fost abandonați imediat după naștere.

Cei mai mulți dintre copiii lăsați singuri în spital provin din familii cu mame tinere, singure, cu tată necunoscut și fără sprijin din partea familiei.

Pentru a schimba aceste cifre, SNN este, din anul 2019, partenerul Asociației Blondie pentru a le oferi copiilor bolnavi și singuri, o categorie de copii ignorată și discriminată, șansa la o dezvoltare normală din punct de vedere fizic, emoțional și intelectual.

Concret, am finanțat organizarea Caravanei Blondie de monitorizare a femeilor însărcinate din zonele rurale ale județului Constanța. Principalul obiectiv al proiectului este reducerea cu 25% în 12 luni a deceselor înregistrate la nou născuții din mediul rural din județul Constanța, prin crearea unui cadru de înregistrare și monitorizare a sarcinii pentru femeile din mediul rural. Proiectul vizează creșterea șansei la viață și sănătate pentru acești copii printr-o intervenție care țintește principalele cauze ale mortalității infantile: lipsa de acces a mamelor din mediul rural la servicii medicale de monitorizare a sarcinii, lipsa de informare cu privire la îngrijirea în sarcină și îngrijirea nou-născutului, nașterea prematură și deficiențele sistemului sanitar românesc care nu are la acest moment capacitatea de a prelua toate cazurile de nou-născuți aflați în risc.

În concret, Campania s-a derulat prin implementarea unei caravane mobile dotate cu ecograf care să se deplaseze periodic în localitățile rurale din județul Constanța pentru a efectua controalele necesare pe perioada sarcinii, menite să identifice la timp, eventualele riscuri de prematuritate. Nu existența serviciilor este problema, ci accesul la ele, în special pentru femeile din mediul rural. Peste 500 de femei din mediul rural au fost monitorizate pe perioada sarcinii și li s-au oferit servicii medicale de calitate. De asemenea, a fost creată o linie Telefonică gratuită la care femeile pot suna pentru a cere sfaturi medicale.

Domeniul: medical

Impact: Aproximativ 500 de femei însărcinate din zonele rurale ale județului Constanța

Suma: 503.524 lei

Stadiu proiect: în desfășurare

Website: <https://asociatia-blondie.ro/>



Asociația The Mentoring Project

Obiectul sponsorizării : Acces la educație, cultură

Asociația The Mentoring Project deține editura Club România, specializată în publicarea de volume culturale și educative care adresează probleme din sfera politicilor publice, problemelor strategice naționale și europene. Pe fondul deținerii Președinției Consiliului Europei de către România, Asociația a inițiat o serie de Caiete Document pe diferite tematici de la agricultură, la digitalizare, energie și transport. Volumele au fost realizate în colaborare cu Guvernul României și Instituțiile publice din țară și au fost diseminate în rândul factorilor de decizie, ambasadurilor, mediului de business și antreprenoriat, zonei academice și de cercetare precum și în cadrul Parlamentului European. Volumele au fost realizate în colaborare cu peste 500 de contribuitori din mediul academic și universitar românesc, doctoranzi, profesori, consultanți Big Four în tiraje de câte 10.000 de exemplare fiecare.

Volumul „Energia. Concepte și Instrumente Operaționale” a inclus o analiză în perspectiva realizată de Nuclearelectrica cu privire la locul și rolul energiei nucleare în contextul european. Volumul a fost lansat în cadrul unei gale aniversare în luna septembrie 2019. Scopul realizării volumelor îl reprezintă informarea corectă a factorilor de decizie cu privire la analiza detaliată a contextului și factorilor care impactează diferite sectoare de afaceri din România.

Domeniul: cultural

Impact: mediul academic- contribuitori din mediul universitar din România, studenți, doctoranzi, profesori, consultanți, Banca Mondială, ONG-uri, BERD, agenții guvernamentale

Stadiu implementare: încheiat

Suma: 47.305 lei

Website: <http://www.mentoringproject.ro/>





Vrei să soliciți o sponsorizare de la Nuclearelectrica?

Vizitează-ne pe pagina de internet a companiei la adresa:
<https://www.nuclearelectrica.ro/csr2/solicita-a-sponsorizare-de-la-nuclearelectrica/>

Respectarea drepturilor omului

Strategiile și politicile de resurse umane, direcțiile de acțiune ale conducerii administrative și executive vizează respectarea drepturilor omului în conformitate cu legislația internațională și națională. În acest sens, Nuclearelectrica acordă atenție prin politicile și strategiile sale: principiului egalității în drepturi și egalității șanselor, dreptul la viață, la ocrotirea sănătății și dreptul la un mediu sănătos, dreptul la apărare și accesul nediscriminatoriu la actul de justiție, libertatea individuală și dreptul la libera circulație, libertatea de exprimare, libertatea informației, dreptul de a alege și de a fi ales, dreptul la muncă și dreptul la grevă, dreptul la asociere, dreptul la inițiative legislative, protecția copiilor și tinerilor.

SNN nu a înregistrat cazuri cu impact major asupra drepturilor omului legate de activitatea curentă sau de deciziile adoptate. Primirea și soluționarea eventualelor reclamații, minimizarea cazurilor de încălcare a drepturilor omului și adoptarea măsurilor de rezolvare se fac în baza Regulamentului Comisiei de Etică.

Prin CCM SNN, Regulamentul Intern al SNN SA, Procedura RD-01364-HR001 Resurse Umane și Dezvoltare Organizațională se gestionează la nivelul SNN aspecte care țin de respectarea drepturilor omului, inclusiv respectarea libertății de asociere.

Combaterea corupției și a dării de mită

SNN a demarat și va continua procesul de optimizare a cadrului intern procedural cu privire la conformitate, prevenție și avertizorii de integritate, printr-o activitate susținută și formalizată de familiarizare a întregului personal cu principiile și prevederile cadrului procedural aferent.

În acest sens, activitatea de conformitate și anti-fraudă a fost organizată la nivelul Direcției Audit și Managementul Riscului (inclusiv prin înființarea Biroului Conformitate) având un dublu rol, acela de prevenție în cadrul societății (prin elaborarea de proceduri specifice și predarea de cursuri/instructaje angajaților) cât și audit.



Aspecte sociale și legate de forța de muncă

Drepturile și obligațiile angajaților sunt stipulate în Contractul Colectiv de Muncă ("CCM") al SNN în Contractele Individuale de Muncă ("CIM") și în Regulamentul Intern al Societății. Drepturile și obligațiile salariaților stipulate în CCM sunt formulate în concordanță cu legislația aplicabilă, salariații beneficiind în permanență de tratament egal, nediscriminatoriu, corespunzător standardelor din industria nucleară la nivel internațional, coroborate cu legislația și pachetele motivaționale adaptate specificului macroeconomic și microeconomic din România.

Activitatea salariaților se desfășoară conform programului de lucru stabilit, a fișei postului, precum și a Regulamentului de Organizare și Funcționare ("ROF"). Principalele activități, atribuții sarcini, precum și relații dintre compartimentele funcționale din cadrul structurii organizatorice a Societății sunt redată în ROF.

Modalitatea de aplicare a unor dispoziții cu caracter legal și dispoziții cu caracter normativ intern privitoare la disciplina muncii sunt stabilite prin Regulamentul Intern revizuit în noiembrie 2018 și actualizat în ultima parte a anului 2019, cu aplicabilitate de la 10.02.2020.

Actul normativ care guvernează raporturile de muncă din cadrul Societății este Codul Muncii Legea nr. 53/2003, cu modificările și completările ulterioare, în baza căruia, în cursul anului 2019, între Consiliul de Administrație al Societății și salariați, reprezentați de Sindicatul CNE Cernavodă - sindicat reprezentativ la nivel de unitate cu personalitate juridică, au fost semnate și înregistrate la ITM București acte adiționale ale CCM.

Societatea utilizează în prezent un CIM standard, atât pentru salariații angajați pe o perioadă determinată, cât și pentru cei angajați pe o perioadă nedeterminată, CIM implementat prin CCM SNN, ale cărui prevederi sunt conforme cu legislația aplicabilă în materie și respectă clauzele stipulate de Ordinul nr.64/2003 privind aprobarea modelului-cadru al Contractului Individual de Muncă.

Societatea își evaluează profesional salariații în baza unei proceduri interne, anual sau periodic la un interval de 3-6 luni (în cazul personalului aflat sub observație).

Regulamentul Intern aplicabil la nivelul Societății, conține toate categoriile de dispoziții prevăzute de Codul Muncii. Regulamentul Intern a fost comunicat salariaților prin pagina de Intranet a Societății și de la momentul comunicării produce efecte depline față de salariați.

Aspectele sociale și cele legate de forța de muncă sunt transpuse în Contractul Colectiv de Muncă ("CMM") SNN și Regulamentul Intern ("RI") al SNN SA.

În Contractul Colectiv de Muncă la nivel de organizație sunt incluse toate drepturile și obligațiile părților, conform Regulamentului Intern, Codului de Conduită și sunt transpuse în Contractele Individuale de Muncă încheiate fără niciun fel de discriminare.



Aspecte sociale și legate de forța de muncă

Încadrarea în muncă (angajarea) se face în urma procesului de selecție și recrutare personal, care are la bază prevederile Codului Munci, Contractului Colectiv de Muncă negociat între reprezentanții administrației și sindicatele reprezentative conform Legii nr. 62/2011, Legea Dialogului Social și a procedurilor interne în vigoare.

Relația cu sindicatele este una permanentă și constă în întâlniri/consultări cu acestea, iar prevederile CCM SNN se negociază în urma consultărilor permanente ale Comisiei desemnate atât din partea administrației, cât și din partea sindicatelor.

În ceea ce privește managementul capitalului uman, societatea este implicată și investește constant în asigurarea calității lucrătorilor prin formare și pregătire continuă și prin promovarea meritocrației ca parte componentă a sistemului de motivare documentat și implementat în cadrul SNN SA.

SNN menține o tradiție în ceea ce privește atenția acordată formării tinerilor specialiști și sprijinirii programelor de studii universitare prin susținerea programelor de practică profesională și implicarea studenților în abordarea unor teme de actualitate și interes pentru SNN SA în lucrările practice școlare și cele de susținere a examenelor de licență sau master.

Echipa managerială a SNN SA și-a propus să dezvolte colaborarea cu mediul universitar printr-o implicare mai mare în ceea ce privește formarea deprinderilor practice ale tinerilor, cunoașterea așteptărilor și nevoilor acestora și adaptarea programelor proprii existente în principal în cadru activităților operaționale ale societății la acestea, pentru sporirea activității SNN și recunoașterea brandului de angajator.

Odată cu apariția Legii nr. 17 din 19 iulie 2018 privind internshipul, SNN SA a apreciat aportul semnificativ adus de această prevedere legală în creșterea calității profesionale, atât informale cât și formative, a tinerilor specialiști, prin atragerea, motivarea și implicarea activă a acestora în cadrul societății, fiind derulat în cursul anului 2019 un program de internship la CNE Cernavodă cu un număr de 5 interni, care la sfârșitul programului și finalizarea studiilor universitare au fost integrați în cadrul societății.



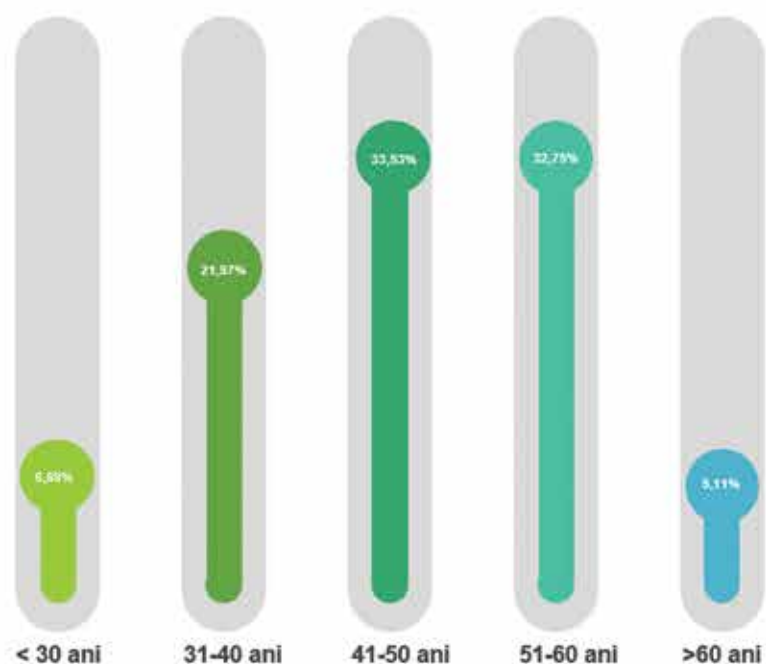


Managementul societății este pe deplin implicat în dezvoltarea organizațională, crearea unei culturi adaptate mediului economic actual, provocărilor din ce în ce mai mari ce confruntă piața forței de muncă și combaterea fenomenului de migrație. În acest sens a fost accesat un program complex de diagnoză organizațională, derulat cu sprijinul unui consultant specializat și cu expertiză relevantă în acest domeniu, pentru evidențierea punctelor forte și a punctelor slabe în modul de desfășurare a activității SNN SA, precum și identificarea cauzelor care le generează, în vederea dezvoltării organizaționale prin exploatarea oportunităților și eliminarea disfuncționalităților.

SNN SA îndeplinește toate premisele unui brand de angajator, credibil în interior și atrăgător în exterior, orice campanie de atragere și retenție de personal pornind de la stabilirea clară a obiectivelor, identificarea talentelor și dezvoltarea acestora, modele de lucru în echipă și individual care să permită valorificarea capabilităților fiecărui angajat.



Structura personalului/ grupe de vârstă



Încadrarea în condiții de muncă



Condiții speciale

37,95%



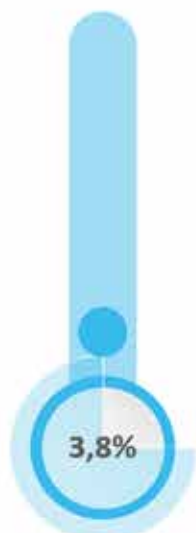
Condiții deosebite

54,16%

Condiții normale

7,90%

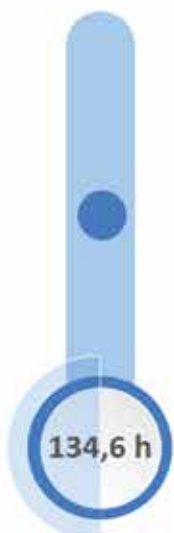
Indicatori HR



Rata de fluctuație a personalului



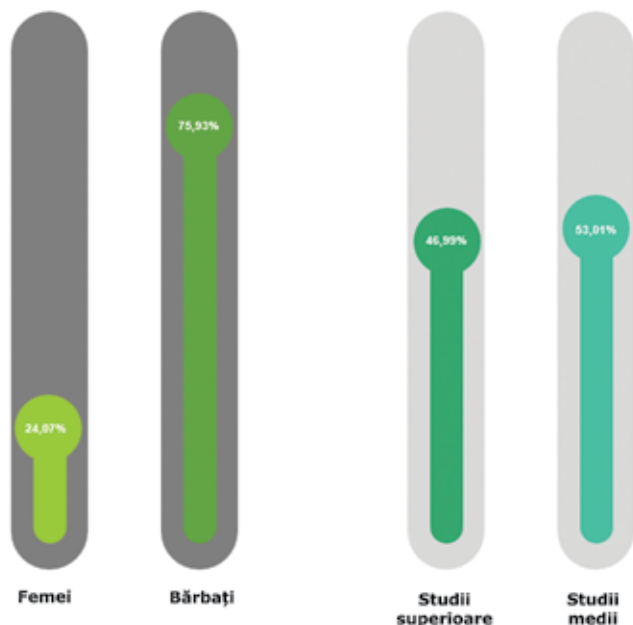
Ponderea angajaților care lucrează cu contracte temporare



Numărul mediu de ore de formare pe an pentru fiecare angajat



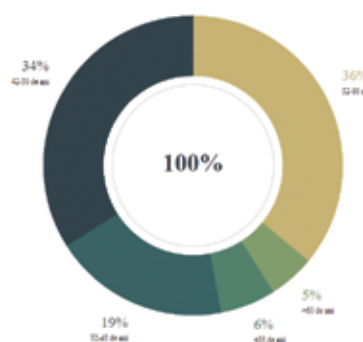
Indicatori HR CNE Cernavodă



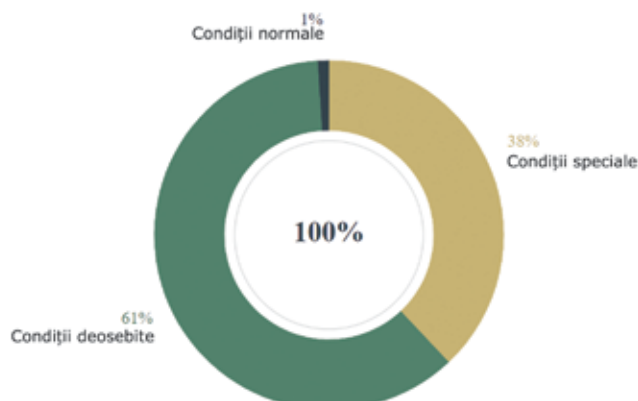
CNE Cernavodă - Structura personalului pe sexe, la data de 31.12. 2019

CNE Cernavodă- Structura personalului pe categorii de studii, la data de 31.12.2019

CNE Cernavodă- Structura personalului pe categorii de vârstă, la data de 31.12.2019



CNE Cernavodă- Încadrare personal în condiții de munca, la data de 31.12.2019





4%
Rata fluctuației
personalului, la
data de
31.12.2019



91.10
Femei
Număr mediu de ore
de formare pe an
pentru fiecare angajat,
pe categorii de sex, la
data de 31.12.2019



182.44
Bărbați
Număr mediu de ore
de formare pe an
pentru fiecare angajat,
pe categorii de sex, la
data de 31.12.2019



11
Număr de
persoane cu
handicap
angajate



**Resursa umană, resursa de
bază a organizației**

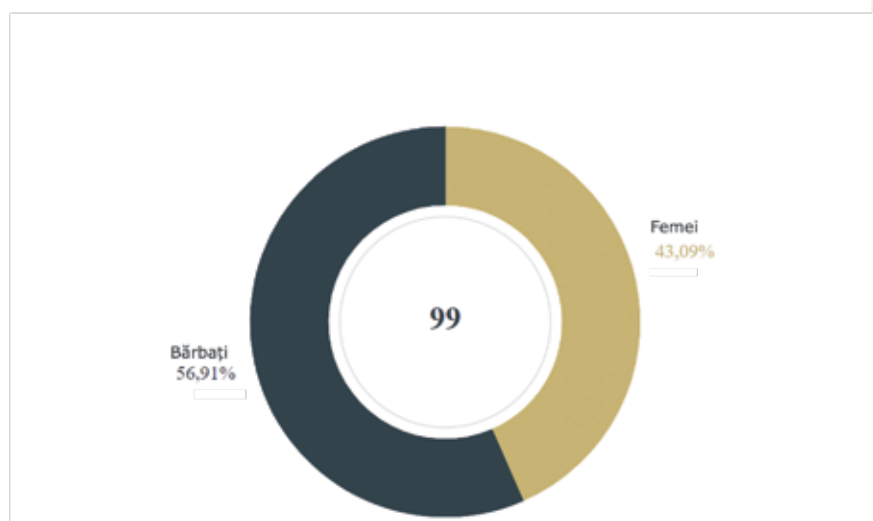
Indicatori HR FCN Pitești



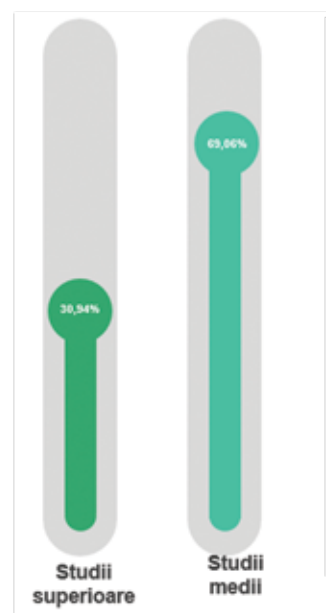
Structura personalului pe categorii de vârstă, la data de 31.12.2019



FCN Pitești - Structura personalului pe sexe, la data de 31.12. 2019

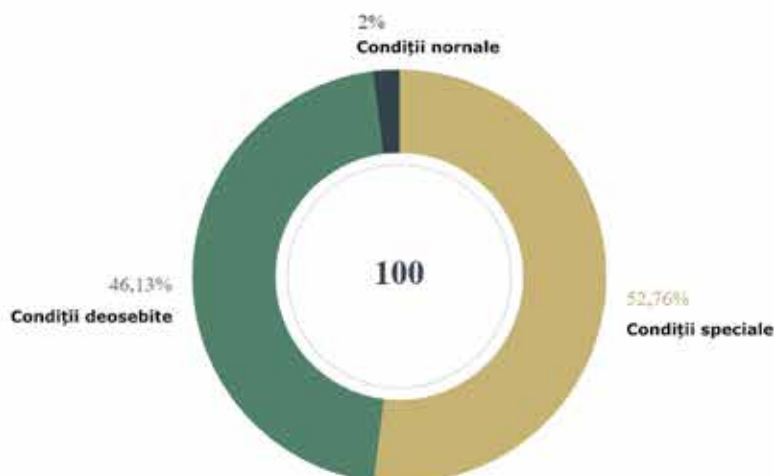


FCN Pitești- Structura personalului pe categorii de studii, la data de 31.12.2019





FCN Pitești- Încadrare personal în condiții de muncă, la data de 31.12.2019



01 0 accidente de muncă

0

În anul 2019, FCN nu a înregistrat nicio îmbolnăvire profesională.

02 Rata fluctuației personalului

3,69
%

În anul 2019 un număr de 13 persoane au părăsit FCN și 17 persoane au intrat în organizație

03 Numărul contractelor pe perioadă determinată

1

La nivel de FCN, ponderea angajaților care lucrează cu contract individual de muncă temporar este redusă. În prezent există doar un contract pe perioadă determinată.



Colectarea și segregarea deșeurilor



Aproape 80% din tot gunoiul din depozitele de deșeuri poate fi reciclat. Prin efortul de a separa gunoiul, contribuim la reducerea poluării și păstrarea apei curate, conservăm resursele naturale neregenerabile și reducem consumul de energie.

Sediul central

1.016,22 Kg deșeuri hârtie colectate

73,36 Kg deșeuri plastice colectate

CNE Cernavodă

22 700 Kg deșeuri hârtie colectate

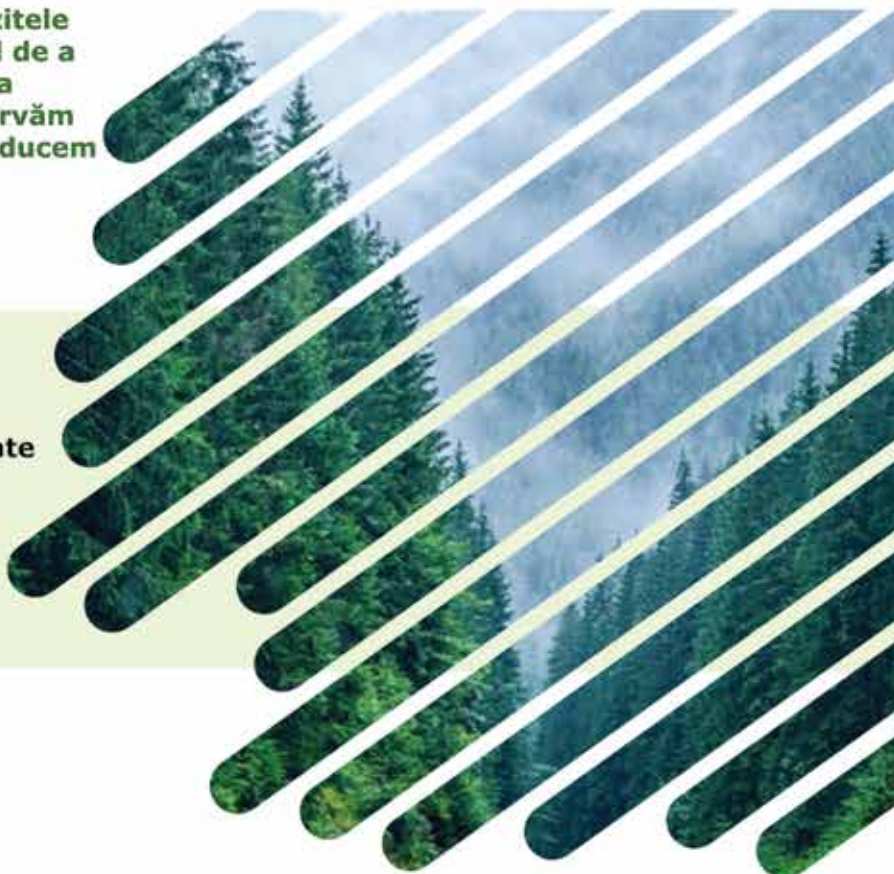
559 Kg deșeuri plastice colectate

510 Kg deșeuri sticlă colectate

FCN Pitești

2.030 Kg deșeuri hârtie colectate

480 Kg deșeuri plastice colectate





NUCLEARELECTRICA

Acest raport este tipărit pe hârtie reciclată.

Mai multe informații despre campaniile de CSR ale SNN găsiți la adresa:
<https://www.nuclearelectrica.ro/csr/>

Sediul Executiv – SN NUCLEARELECTRICA SA

București, 010494 District 1
Strada Polonă, nr. 65
PO Box 22-102
Tel: + 40 21 203 8200
Fax: + 40 21 316 9400
office@nuclearelectrica.ro
www.nuclearelectrica.ro

Relații cu investitorii

Valentina Dinu
Șef Departament Comunicare și Relații cu Investitorii
Tel: + 40 21 203 82 77
Fax: + 40 21 316 9400
investor.relations@nuclearelectrica.ro

Sucursala Fabrica de Combustibil Nuclear Pitești

Mioveni, Județul Argeș
Strada Câmpului, nr. 1
Cod 115400
Tel: +40 248 207 700
Fax: +40 248 262 499
fcn@fcn.ro

Sucursala CNE Cernavodă

Cernavodă 905200, Strada Medgidiei, nr. 2
CP 42
Județul Constanța
Tel: + 40 241 239 340÷346
Fax: +40 241 239 266
conducere@cne.ro

